

BE POS
ITIVE
PLASTIC

Good news for the planet



UN PROBLEMA GLOBAL

CONTAMINACIÓN

El plástico también ha llegado a la atmósfera

MIGUEL ÁNGEL CRIADO | 26 ABR 2021 - 05:20 CEST

La mayoría procede de los neumáticos de los coches pero también de la agricultura y el mar

La guerra contra el tampón en la capital deja a más de cinco millones de mujeres sin alternativa

ELENA REINA | México | 13 FEB 2021 - 02:29 CEST

El Gobierno de Ciudad de México prohíbe la venta de tampones con aplicador y otros plásticos de un solo uso, como una de las primeras medidas de su agenda ecologista de este año

PLÁSTICO

La importancia de la publicidad para denunciar el mar de plástico que amenaza el planeta (II)

CHIQUI DE LA FUENTE | 29 MAY 2020 - 09:11 CEST

Nueva entrega de las acciones publicitarias que se realizan para denunciar el continuo y atroz destrozo que realizamos en nuestro propio entorno vital

MEDIO AMBIENTE

Jaque al plástico

LAURA DELLE FEMMINE | Madrid | 10 JUN 2019 - 00:21 CEST

Envases de cosméticos rellenables, cacao en bolsa de papel... La industria busca alternativas para reducir los residuos mientras crece la presión del consumidor

8 de cada 10
noticias
publicadas
son negativas
y dañan la
reputación
del plástico

BE POS
ITIVE
PLASTIC



UNA SOLUCIÓN GLOBAL

DIVULGAR
Y
CONCIENCIAR



Be Positive Plastic es un proyecto de comunicación, centrado en la economía circular y la sostenibilidad del plástico

BE POS
ITIVE
PLASTIC





Ayudamos a
empresas
e instituciones
a transmitir su
mensaje de
sostenibilidad
a la sociedad

BE POS
ITIVE
PLASTIC



Confían en nosotros...



Unilever

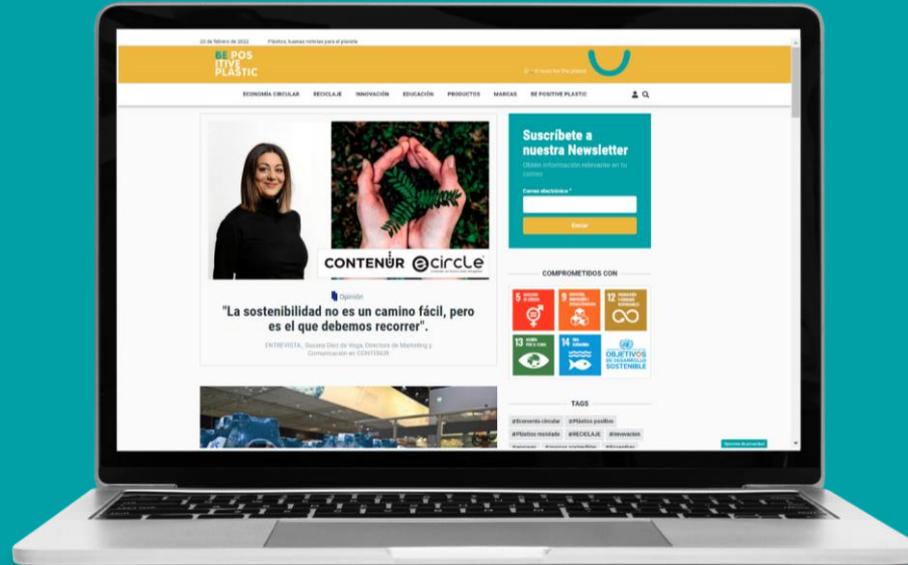


CONTENÜR



MONETIZACIÓN DEL PROYECTO

- BRANDED CONTENT
- PUBLICIDAD WEB
- NEWSLETTER
- RR.SS.
- PODCAST
- BE POS MAGAZINE
- ACTIVIDADES EDUCATIVAS
- EVENTOS PATROCINADOS



SOCIOS FUNDADORES



Licinia M. Muñiz
CEO
@LiciniaM

Licenciada en Publicidad y Marketing

Experiencia empresarial durante los últimos 10 años en proyecto digital del sector plástico en funcionamiento

Diez años trabajando en equipo con Wences



Wences Muñiz
CEO

Estudios Empresariales y Comercio Exterior

Experiencia empresarial de 30 años en el sector plástico en funcionamiento

Diez años trabajando en equipo con Licinia



PREVISIÓN DE FACTURACIÓN DESPUÉS DE LA INVERSIÓN



AÑO	2022	2023	2024	2025	2026
FACTURACIÓN PREVISTA	225.000	560.000	750.000	975.000	1.267.000
GASTOS PERSONAL + SS	175.000	210.000	245.000	280.000	350.000
GASTOS GENERALES	36.000	45.000	56.000	70.000	87.000
PROMOCIÓN	24.000	30.000	37.500	47.000	58.000
TOTAL GASTOS	235.000	285.000	338.500	397.000	495.000
BAI	-10.000	275.000	411.500	578.000	772.000

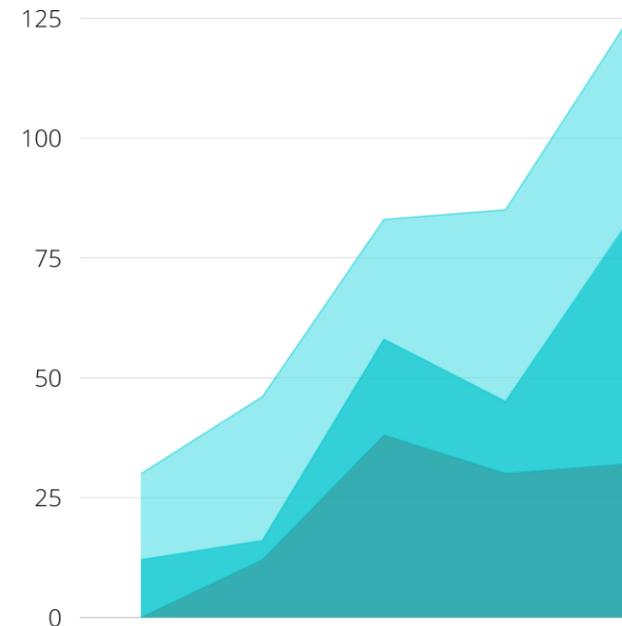


OBJETIVO DE ÉSTA RONDA

- Financiación solicitada 200.000€
- De preferencia a través de un crédito participativo
- Podríamos contemplar la entrada de un socio que aporte sinergias claras al negocio

¿A QUÉ VAMOS A DEDICAR LA INVERSIÓN?

- DIMENSIONAR
- ACELERAR
- INTERNACIONALIZAR
 - Buscar colaboradores en Latam, por nuestra afinidad lingüística e ir añadiendo secciones-país en nuestra web
 - Web en inglés para el mercado internacional de habla inglesa



BE POS
ITIVE
PLASTIC

Good news for the planet

