



ÍTACA

**Tus sueños son nuestra meta,
elijamos juntos el camino hacia el éxito**



VISIÓN

Ser una empresa referente en la
dinamización de espacios
turísticos, combinando
innovación + tecnología + arte.







EL PRODUCTO

Virtual

Audiovisual

Actividad



MODELA Y INSTRUMENTALIZA



ATRACTIVO

FRANQUICIABLE

INNOVADOR

MOTOR DE SINERGIAS



Cada producto / intervención tiene una media de 15 días para su diseño y construcción

1

WEB / PRODUCTOS

2

RESERVA

3

APP - USUARIO

4

**RECEPCIÓN
MATERIAL**

5

**INMERSIÓN
VIVENCIAL**

6

SEGUIMIENTO

ESTUDIO VIABILIDAD PROYECTO

PALACIO SOBRELLANO :

Temporada baja: 5 meses

20 semanas x 5 visitas al día x 6 días a la semana x 10 Pax x 2,5€ entrada: 15.000€ y 600 visitas.

Temporada media: 4 meses

16 semanas x 4 visitas al día x 6 días a la semana x 10 Pax x 2,5€ entrada: 9.600€ y 384 visitas.

Temporada alta: 3 meses

12 semanas x 8 visitas al día x 7 días a la semana x 10 Pax x 2,5€ entrada: 16.800€ y 672 visitas.

Total recaudado 41.400€ y un total de 1656 visitas guiadas

CONCLAVE ROJO EN EL PALACIO SOBRELLANO:

Temporada media: 6 meses

24 semanas x 3 visitas al día x 5 días a la semana x 30 Pax x 7,5€ entrada: 81.000€ y 360 visitas.

Temporada alta : 3 meses

14 semanas x 4 visitas al día x 7 días a la semana x 30 Pax x 7,5€ entrada: 88.200€ y 392 visitas.

Total recaudado 169.200€ y un total de 752 visitas guiadas.

PALACIO SOBRELLANO

- **41.400€** RECAUDADOS
- **1656** VISITAS REALIZADAS
- **16560** VISITANTES
- **12** MESES

PALACIO SOBRELLANO + CONCLAVE ROJO

- **169.200€** RECAUDADOS
- **752** VISITAS REALIZADAS
- **22.560** VISITANTES
- **9** MESES

COSTO DEL PRODUCTO FINAL PARA EL CLIENTE: 65.850€

X 4 INGRESOS

1/2 VISITAS

+6.000 VISITANTES

3 MESES

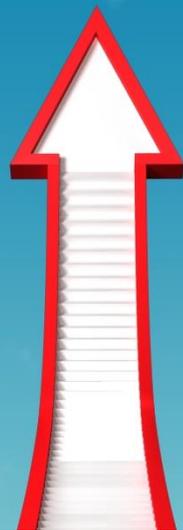
169.200 - 65.850 - 25.000 = 78.350€ BENEFICIOS

INVERSIÓN

Económica

Personal	125.000
Material actividades	30.000
Material audiovisual:	50.000
Web y App:	60.000
Marketing:	50.000
<u>Administración:</u>	<u>25.000</u>
	340.000 €

MENTORAZGO



3-5 AÑOS

- Selección y Formación personal + Sanidad + Educación
- Referente Internacional en Innovación turística.

2-3 AÑOS

- Consolidar Sector Turístico, Desarrollar Selección y formación personal

0-2 AÑOS

- España- Europa
- Sector Turístico

**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**

Si tienen alguna duda *estoy* a su disposición