

# malia

Your Skin Talks, We Listen

## Problema

En Perú, el **cáncer de piel** es el **tercer más común**.

El **70%** de los casos son **detectados en etapas avanzadas**.

Barreras para el seguimiento:

- Altos costos de consulta
- Largas esperas para diagnóstico
- Cultura de prevención débil

## Solución

Volvemos al paciente parte del flujo.



Lente de aumento



Lesión



Optimización del tiempo



Seguimiento mediante el web app



Biopsia

No reemplazamos el proceso, **sólo lo mejoramos.**

## Modelo de Negocio

### B2B

#### Paquete (\$400)

Acceso básico por un año con 5 dispositivos, registro gratuito de 100 pacientes.

(Registro de paciente adicional \$10)

#### Mantenimiento (\$50)

Después de 1 año, recibe actualizaciones de IA y seguridad de datos.

Los ingresos provienen de ventas únicas de hardware y tarifas de suscripción recurrentes.

### B2C

#### Lentes (\$20)

Adquirido por pacientes por recomendación del dermatólogo.

(El paquete de la clínica cubre el costo de la plataforma de acceso para pacientes)



Investigación de mercado

## Equipo



Milagros Santibañez  
CEO



Carlos Ponce  
CPO



Mercedes Díaz  
CTO



Osman Vilchez  
CIAO



Steve Surichaqui  
CRO

Ubicación

Lima, Perú

Contacto

skiniamelia@gmail.com

Si una foto pudiera salvar una vida  
¿te unirías al cambio?