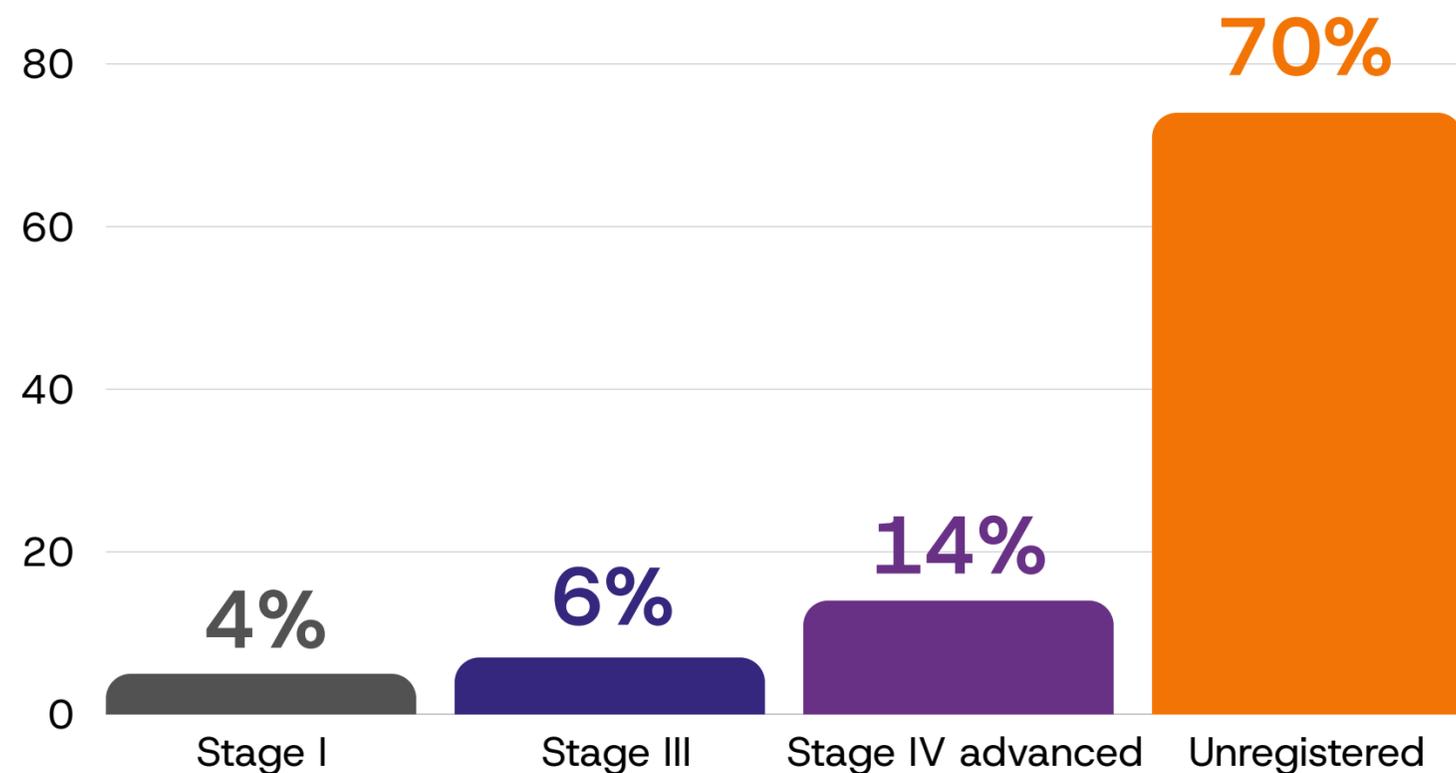


A close-up photograph of human skin, likely a shoulder or back, covered in numerous small, glistening water droplets. The skin is a warm, reddish-orange tone. The background is a soft, out-of-focus light blue. The text is overlaid on a white, rounded rectangular shape on the left side of the image.

Your skin talks
and you are
not listening

Current most new cases are detected in advanced stages.



Source: ONU (2024)

9,7 MM

Skin Cancer deaths worldwide

Source: ONU (2024)

3°

Most common cancer in Peru

Source: MINSA (2023)



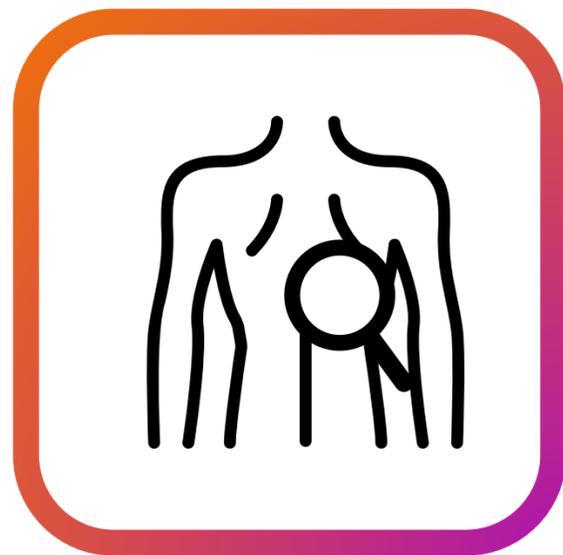
malia

Your Skin Talks, We Listen

How skin cancer is screened today?



Magnifying lens



Injury



Time taken by
medical care



Report of
anomalies



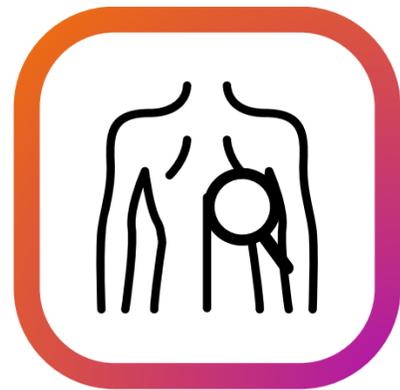
Biopsia

Isn't the patient part of the **flow**?

Adding an extra layer to skin cancer screening



Magnifying lens



Injury



Optimize your time



Patient flows up through web app



Biopsy

We're not replacing the process, just enhancing it.



Solution Form

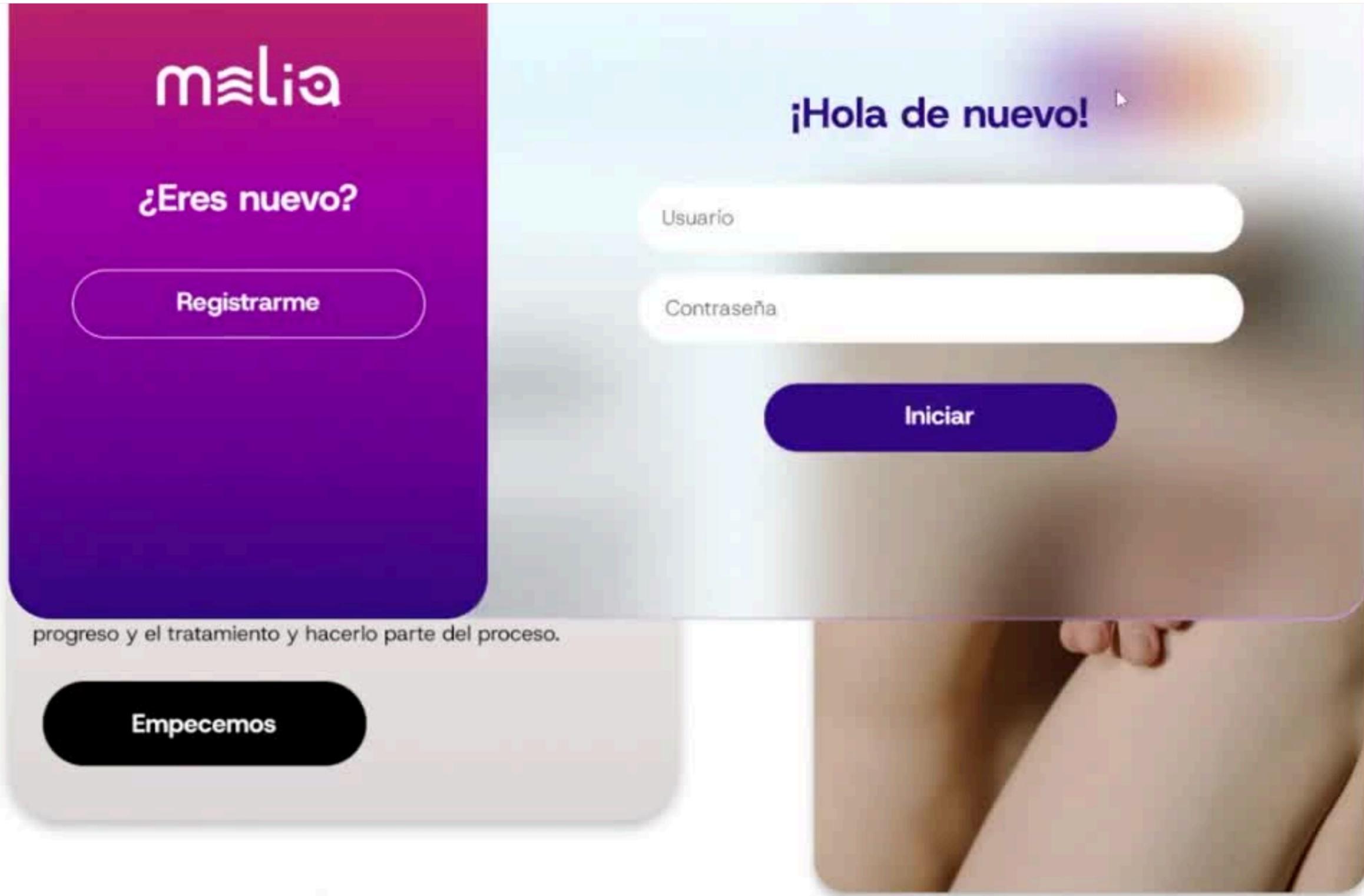


Solution

Analysis



Solution
Tracking



progreso y el tratamiento y hacerlo parte del proceso.

Empecemos

¡Hola de nuevo!

Usuario

Contraseña

Iniciar

¿Eres nuevo?

Registrarme

m^{ali}a

Extending impact beyond hospitals

Imagine increasing
patient
care
fifefold

10 tests.

Screening tests
per day in a clinic
without Melia

50 tests.

Screening tests
per day in a clinic
with Melia



Business Model

B2B

Package (\$400)

A year basic access with 5 devices, 100 free patients registration.

(Extra Patient Registration \$10).

Maintenance (\$50)

After 1 year gets AI updates and data security.

Revenue comes from one-time hardware **sales and recurring subscription fees.**

B2C

Lens (\$20)

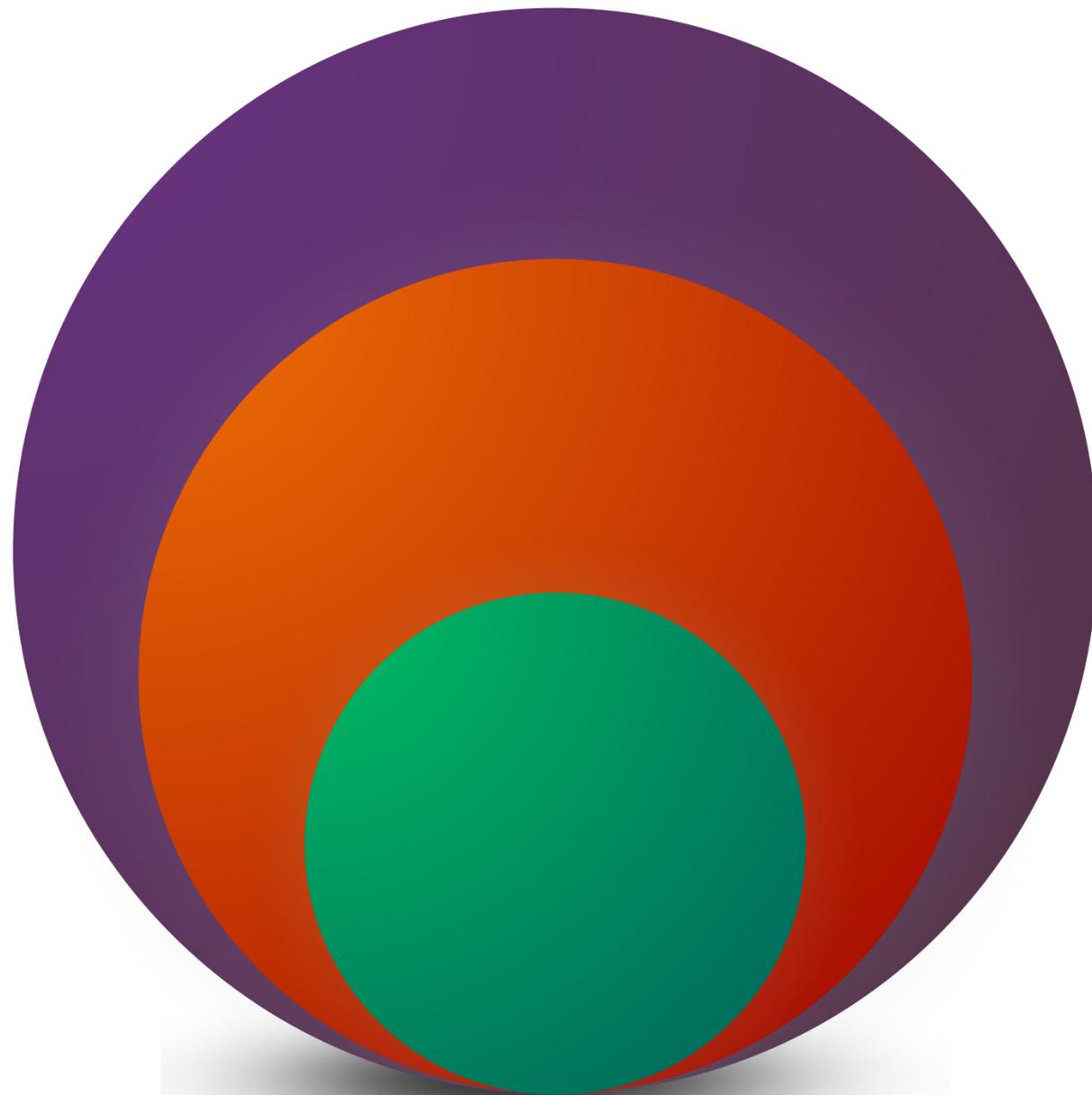
Purchased by patients upon dermatologist recommendation; the clinic's package covers patient access platform cost.

Benefit

Take and upload photos as patient, have access to platform and following-up of evolution.



Market Research



\$1MM
Healthcare tech

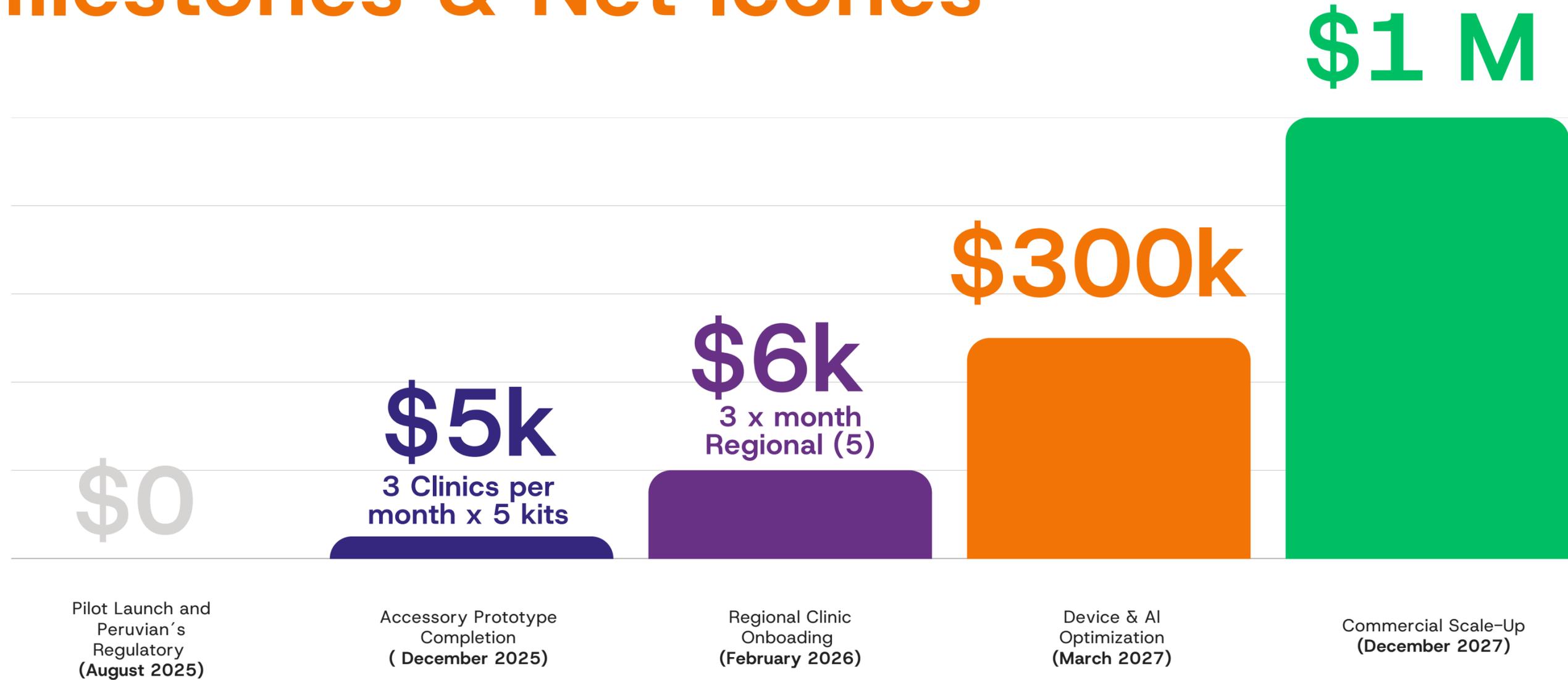


\$100M
Skincare tech



\$10M
Latam Clinics

Startups Milestones & Net Icones



SDG 3

Good Health and Well - Being

SDG 10

Reduced Inequalities

SDG 9

Industry Innovation Et Infrastructure

A close-up photograph of a person's back, showing a mole on the lower back. The person is wearing a light-colored headscarf. The background is a solid light blue color.

Stage 1 melanoma has a
98% survival rate

OUR TEAM

CEO

**Milagros
Santibañez**

Human Medicine
student



CPO

**Carlos
Ponce**

Human Medicine
student



OUR TEAM

CTO

**Mercedes
Diaz**

Software
Developer Analyst



CIAO

**Osman
Vilchez**

Senior ML
engineer



OUR TEAM

CRO

**Steve
Surichaqui**

Bioengineer





If you could save a life with just one photo,
would you join the change?

Trusted by people Like You



malia

Your Skin Talks, We Listen



 @SKINAI_PERU



 @SKINAI_PERU

Resumen Ejecutivo

MELIA: Análisis temprano de cáncer de piel mediante IA

Descripción del negocio y oportunidad de inversión:

MELIA es una plataforma tecnológica que busca transformar la prevención del cáncer de piel en Latinoamérica, empezando por Perú, donde el 60% de los casos se detectan en etapas avanzadas. Entre 2021 y 2023 se registraron 3,525 casos, aunque se estima un total real de más de 5,000. Nuestra solución combina inteligencia artificial con supervisión médica: una aplicación web permite a los usuarios capturar imágenes de lesiones cutáneas para obtener un análisis preliminar y seguimiento continuo. A diferencia de otras apps que operan sin supervisión, MELIA integra dermatólogos locales, lo que fortalece la confianza del usuario y permite escalar el screening preventivo para el soporte de diagnósticos reales.

Actualmente desarrollamos el prototipo junto a médicos especialistas y contamos con futuras alianzas con clínicas privadas que facilitarán su adopción directa en el sistema de salud. MELIA no reemplaza al médico, pero multiplica por cinco la capacidad diaria de evaluación, acorta tiempos de atención y reduce las brechas en acceso al cuidado dermatológico. Con un modelo clínicamente validado, una necesidad urgente y una solución escalable, MELIA representa una oportunidad de alto impacto social y atractivo retorno para inversión de riesgo.

Equipo humano

MELIA está integrado por un equipo multidisciplinario con una visión clara y compromiso social, con experiencia en medicina, inteligencia artificial y desarrollo de negocios.

- **Milagros Santivañez – CEO & Cofundadora**
Formación en Medicina Humana con una visión clara: hacer que la atención dermatológica temprana y preventiva esté al alcance de todos.
- **Carlos Ponce – CPO (Chief Product Officer)**
Formación en Medicina Humana en curso, lidera el diseño del producto desde la empatía clínica, asegurando que cada solución desarrollada por MELIA esté centrada en el paciente.
- **Mercedes Díaz – CTO (Chief Technology Officer)**
Desarrolladora de software y analista técnica con sólida experiencia en arquitectura de sistemas. Lidera la construcción del ecosistema tecnológico de MELIA, integrando herramientas modernas con visión escalable para apoyar diagnósticos tempranos y seguimiento clínico continuo.

- **Osman Vilchez – CIAO (Chief AI Officer)**

Ingeniero senior en Machine Learning con trayectoria en MLOps, consultoría y optimización de procesos con Inteligencia Artificial. Investiga, analiza, diseña e implementa modelos de IA, pipelines, y desarrollo backend que hacen posible que MELIA brinde análisis precisos y personalizados.

- **Steve Surichaqui – CRO (Chief Research Officer)**

Bioingeniero con trayectoria en investigación y desarrollo de proyectos enfocados en soluciones tecnológicas en salud. Promueve iniciativas de innovación y coordina equipos multidisciplinarios orientados a mejorar la calidad de vida mediante tecnología aplicada a la salud.

Tecnología, infraestructura y know-how

MELIA combina tecnologías del estado del arte sobre inteligencia artificial generativa, flujos agénticos, modelos de segmentación, minería de datos, gobernanza de datos, ensamblaje de modelos y modelos de lenguaje multimodales (LLM) para construir una herramienta avanzada de análisis preliminar de lesiones cutáneas y de seguimiento, con información brindada por el especialista y el paciente. A nivel técnico la propuesta principalmente se soporta en la mejora de la precisión del screening mediante el análisis de datos (visuales y otros factores) complementado con nuevos datos temporales. La plataforma emplea IA generativa para mejorar la calidad de las imágenes capturadas desde distintos ángulos, asegurando datos visuales consistentes. Posteriormente, un modelo de segmentación basado en deep learning identifica y delimita lesiones sospechosas en la piel. Estos resultados se integran mediante un LLM multimodal, que combina el análisis de imágenes del historial, información contextual y segmentación propia de cada usuario para generar una interpretación preliminar que clasifica la lesión como probablemente benigna o probablemente maligna. Este enfoque no reemplaza el diagnóstico médico, sino que actúa como soporte visual y analítico para fortalecer la atención clínica.

En cuanto a la infraestructura tecnológica, MELIA es una plataforma basada en la nube, permitiendo almacenamiento seguro de imágenes, historiales clínicos y resultados progresivos de cada usuario. La arquitectura emplea servicios de terceros como MongoDB (base de datos), Qdrant (búsquedas de similitud), Langsmith (trazabilidad de prompts LLM), Roboflow (pipeline de entrenamiento visual), y Render/Vercel (hosting de servicios y front-end), con soporte de AWS para escalar infraestructura crítica bajo demanda

Proyección financiera y necesidad de capital

MELIA cuenta con un modelo de negocio híbrido B2B2C:

- **B2B (clínicas):** Paquete con 5 dispositivos + acceso a la plataforma por \$400, incluye 100 registros. Mantenimiento mensual: \$50.
- **B2C (pacientes):** Lente básico por \$30. El acceso a la plataforma está cubierto por el paquete de la clínica.

Proyección:

La inversión de aproximadamente cincuenta mil dólares será destinada estratégicamente a acelerar el desarrollo tecnológico, validar el producto clínicamente y posicionarlo en el mercado objetivo. La distribución estimada del capital es la siguiente:

- **Investigación y Desarrollo (R&D): 45%**
Desarrollo del MVP, entrenamiento de modelos de IA, infraestructura básica en la nube y pruebas técnicas de hardware en colaboración con dermatólogos.
- **Infraestructura: 20%**
 - Servicios en la nube: GPUs en la nube para entrenamiento e inferencia de modelos, MongoDB Atlas para bases de datos NoSQL escalables, almacenamiento en la nube para archivos y datos no estructurados, máquinas virtuales configurables, servicios de aplicaciones para despliegue de APIs, gestión de dominios y DNS personalizados, y registro privado de contenedores Docker para despliegues consistentes.
 - Third-party services: Bases de datos vectoriales como Pinecone, Weaviate o Milvus para búsqueda semántica eficiente; proveedores de embeddings como OpenAI, Cohere o Vertex AI para representar texto en vectores; aceleradores de inferencia como Groq para ejecutar modelos con baja latencia; y herramientas como LangSmith para monitoreo, trazabilidad y evaluación continua del rendimiento de aplicaciones de IA.
- **Validaciones clínicas y regulatorias: 15%**
Pruebas piloto controladas, recolección de datos reales y preparación de documentación para aprobación sanitaria ante DIGEMID.
- **Marketing y adquisición de clientes: 15%**
Branding, materiales educativos, campañas de lanzamiento en redes sociales, y presencia directa en clínicas privadas aliadas.
- **Equipo y soporte operativo: 5%**
Incorporación de perfiles técnicos y comerciales clave.