

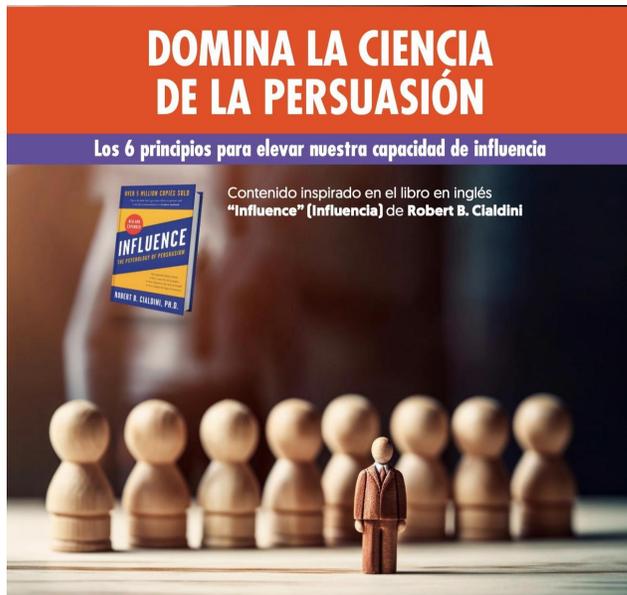


# EXTRACTOS

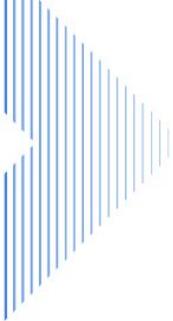
Llevando la conveniencia al  
mundo del aprendizaje



# ¿Qué es EXTRACTOS?



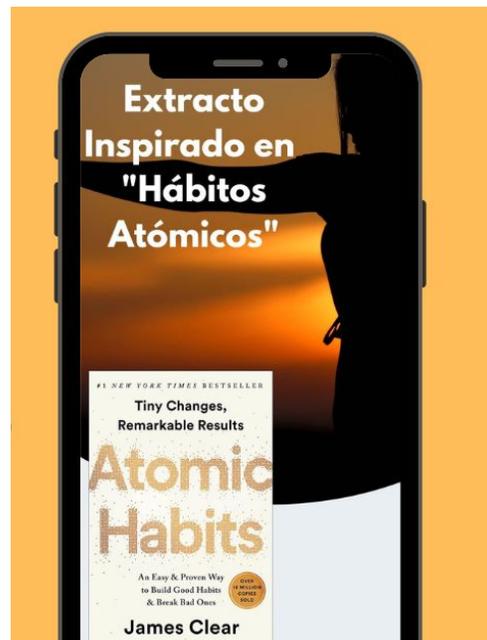
Un emprendimiento con fines educativos que **utiliza talento humano y tecnología** para extraer las lecciones esenciales de libros de desarrollo personal **que se han publicado únicamente en inglés**. El nuevo contenido se convierte en una lectura digital (*flipbook*) de 3 a 5 páginas, en español, la cual se puede leer rápidamente en cualquier dispositivo.



# ¿Qué problemas resolvemos?

1. El 93% de libros de desarrollo personal publicados en inglés (el 21% del total global) **no están disponibles en español**
2. Los **costos** de libros de desarrollo personal en Iberoamérica oscilan entre 10 € y 30 € (dependiendo del país)
3. El 87% de la población iberoamericana (que leen) no leen en inglés, por tanto, no tienen acceso a miles de libros
4. Lo ocupado de las vidas en las grandes ciudades **limita el tiempo** para aprender a profesionales que desean superarse

# Misión



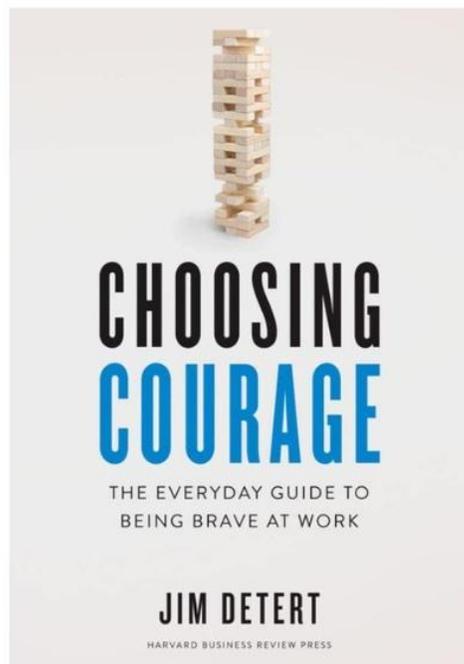
La misión de EXTRACTOS es empoderar a las personas que desean superarse en **Iberoamérica** a través de un recurso educativo **confiable**, práctico, conveniente y **accesible**

Potenciamos la tecnología y el intelecto humano para vencer la **barrera del idioma**, los altos costos de los libros, **el limitado acceso al conocimiento** y la falta de tiempo

# ¿Qué hacemos?

Combinamos tecnología\* y talento humano para proveer conocimiento valioso y confiable que no está disponible en español a personas que tienen poco tiempo

\*La creación y edición del nuevo contenido es realizada por escritores independientes y curado por editores con experiencia editorial. Se utiliza IA en la fase final de control de calidad



Libro de 256 páginas que no está disponible en español.  
Precio en Amazon 18.75 €

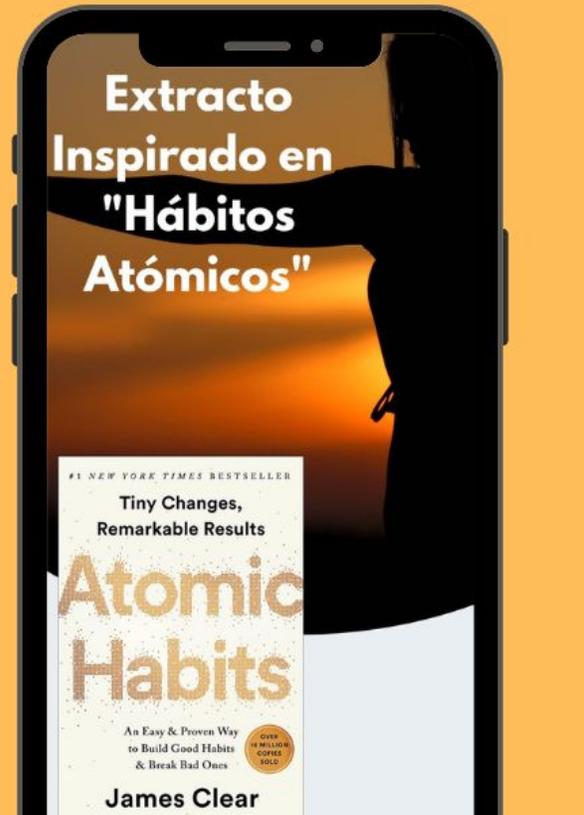


PDF de 3 páginas ilustradas en español. Se descarga al móvil.  
Precio 2.66 €



# Traducido, Resumido y Súper Accesible

La esencia útil de libros que sólo existen en inglés

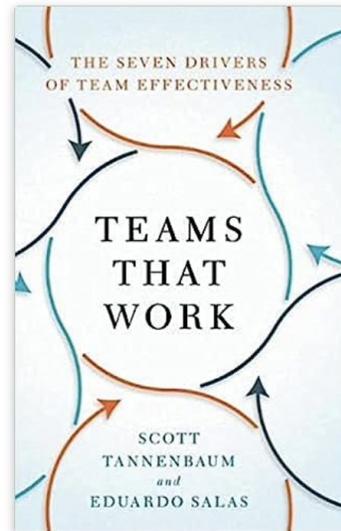
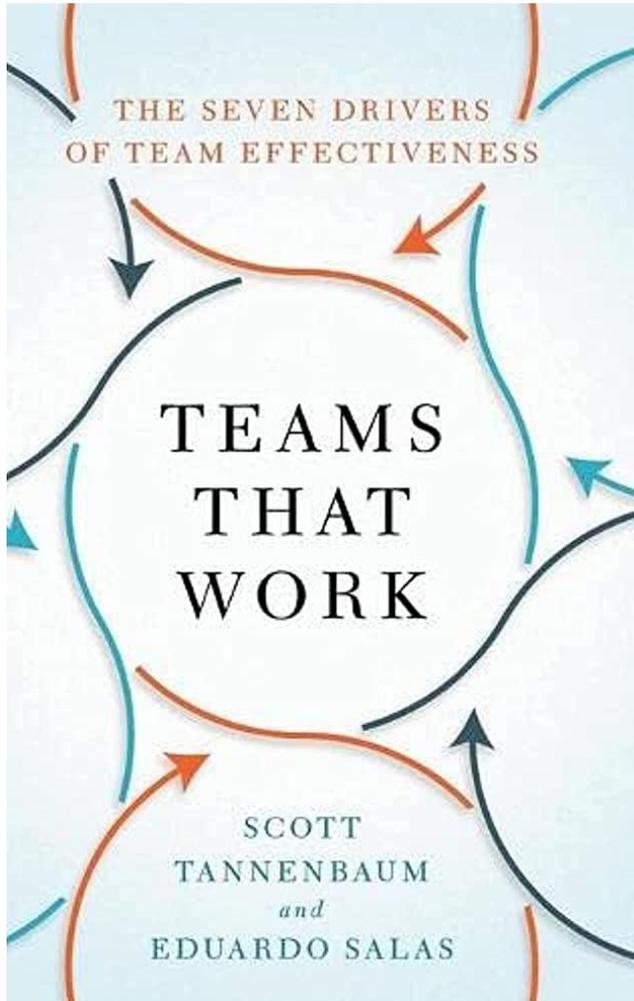


Llevamos conocimiento valioso,  
en nuestro idioma, hasta el móvil

# Ejemplo

Libro de 272 páginas publicado en octubre del 2020.  
Precio de versión Kindle en Amazon es de 9.99 €

**NO está disponible en español, sólo en inglés**



[Ver esta imagen](#)

[Leer muestra](#)

## Teams That Work: The Seven Drivers of Team Effectiveness Tapa dura – Ilustrado, 1 octubre 2020



Edición en Inglés | de Scott Tannenbaum (Autor), Eduardo Salas (Autor)

4,6 ★★★★★ 63 valoraciones

[Ver todos los formatos y ediciones](#)

Versión Kindle  
12,56 €

Tapa dura  
**27,52 €**

Tapa blanda  
18,64 €

CD de audio  
—

[Leer con nuestra App gratuita](#)

2 De 2ª mano desde 36,44 €  
15 Nuevo desde 27,52 €

1 Nuevo desde 18,64 €

In the modern workplace, employees collaborate. Managers are expected to be effective team leaders and employees are expected to be valued teammates. But many teams struggle. Being part of a struggling team can be unpleasant, but it can also hurt your career and waste company resources.

In *Teams That Work*, Scott Tannenbaum and Eduardo Salas present the seven drivers of team effectiveness and the clearest recommendations on what really makes teams great. Applying the lessons they've learned from working with  
[▼ Leer más](#)

Longitud  
impresión

1.

270 pági



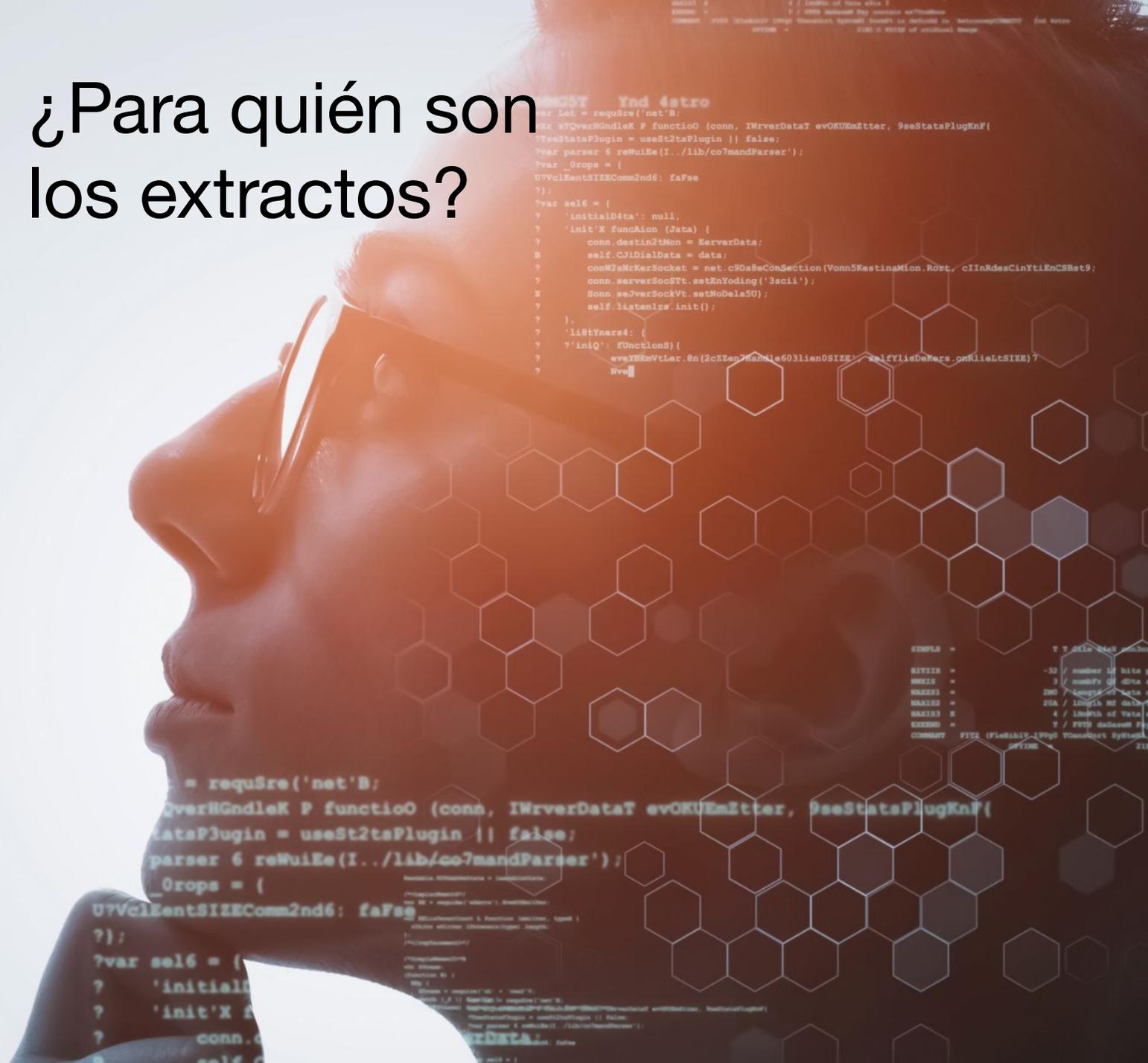


## Self-Help books sales statistics

- According to NPD Group, the self-help industry has exploded in recent years: by 11% from 2013 to 2019, with U.S. sales of self-help books growing annually up to 18.6 million volumes.
- Self-help title numbers nearly tripled during the same period, from 30,897 to 85,253.
- This industry was worth \$10.5 billion as of 2020.
- The self-help book category is [one of the fastest-growing nonfiction categories](#).
- In 2020 like many others, the self-improvement market took a hit due to the pandemic and recession. However, readers' interest in improving their physical, mental, and emotional health has grown.
- With an estimated 15,000 self-help books published in the United States each year, the self-help genre continues to grow.
- With the Personal development industry slowly but steadily growing, the self-improvement market is expected to rise to \$14.0 billion by 2025.
- Estimates of self-help books sold each year put the number at around 10 million.
- Taking into account [used book sales](#), digital book sales, and books sold outside of the United States, this number is likely to be higher.
- In 2021 sales jumped 19.3%, and unit sales were also up by nearly 25% compared to 2020. For the first time in history, sales hit 17.1 million in the first week of January.
- NPD reported that self-help books increased by 11% from 2013 and reached 18.6 million in 2019.
- Renewal and self-improvement did especially well compared to last year. Topics such as body, mind, and spirit were up 63%, self-help 30%, cooking 22%, and religion 13%.

- Trabajo estable, vive en ciudad grande
- Tiene interés en su superación o crecimiento
- Confía en los libros, pero no tiene tiempo de leer
- No habla ni lee en inglés (entre 70% y 94% en Iberoamérica)
- Tiene más de 30 años y menos de 60 años
- Compra en línea con su tarjeta de crédito o débito
- Suele buscar respuestas o soluciones en Google

## ¿Para quién son los extractos?





Mercado potencial de 20 millones de personas si asumimos que sólo el 5% de la población total que habla español tiene sed de superación y capacidad de compra en línea

México	130 millones
Colombia	51 millones
España	48 millones
Chile	10 millones
C.A./Panamá	49 millones
Argentina	46 millones
Perú	33 millones
Caribe	14 millones
Ecuador	18 millones
Paraguay	7 millones
Venezuela	28 millones
Bolivia	12 millones

# ¿Qué nos diferencia?



**TUS SUPERPODERES  
EN LA ERA DIGITAL**  
Prepárate para que no te sustituya una computadora

Contenido inspirado en el libro en inglés  
"The Human Edge" de Greg Orme

EXTRACTOS es un esfuerzo educativo para estimular el desarrollo personal. Extraemos la esencia útil de libros en inglés y escribimos en español una guía de aplicación práctica

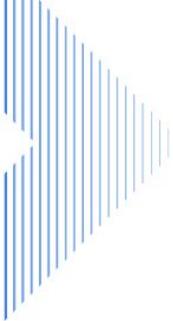
**EXTRACTOS**  
www.extractodelibro.com

the human edge

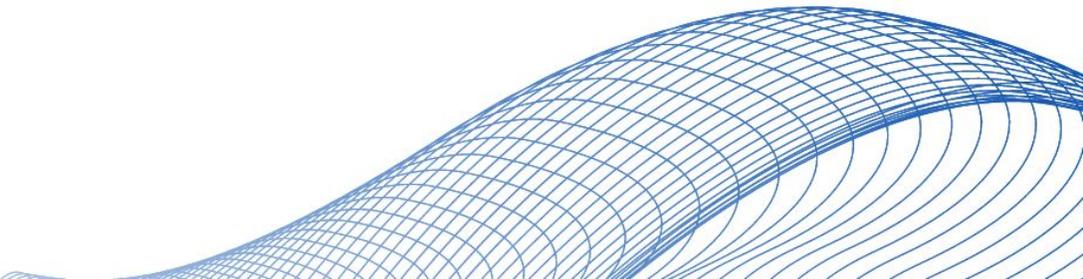
Este contenido es producto de una interpretación independiente y análisis propio de los editores de EXTRACTOS, respetando las leyes de propiedad intelectual. Cada extracto es una creación original protegida por derechos de autor. Está prohibida la reproducción y distribución abierta de este contenido sin autorización expresa.

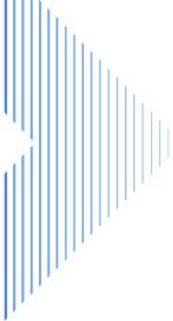
En un mundo con abundante información, pero escaso acceso al aprendizaje, tomamos una **fuentes confiable de información** (libros en inglés que por decisiones editoriales no están disponible para la mayoría en Iberoamérica) y colocamos conocimiento útil y práctico al alcance de un móvil **por menos de lo que cuesta una taza de café.**

Utilizamos la inteligencia artificial sujeta al escrutinio intelectual de un equipo de editores



# Fases del Negocio

1. F1: Desarrollar metodología; prototipar; afinar proceso de producción; ensamblar equipo; experimentar en mercados iniciales; lanzar sitio y tienda digital (enero 2023) y captar aprendizajes
  2. F2: Afinar y escalar producción; crecer equipo humano y mejorar tecnología; lograr volumen; expandir a España; ampliar alcance del marketing; establecer alianzas y subir el tráfico al sitio
  3. F3: Expandir mercados; multiplicar volumen y convertir contenidos a formatos en audio y video. Desarrollar App amigable
- 

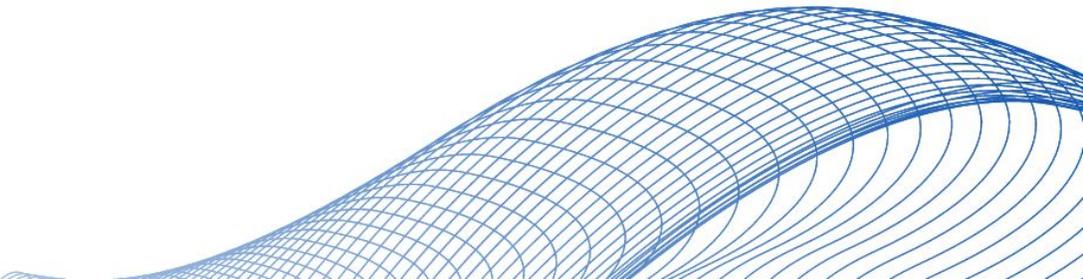


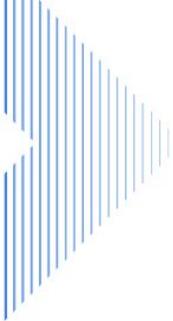
# Requerimiento de Inversión

Monto Requerido para Fase 2: €100,000

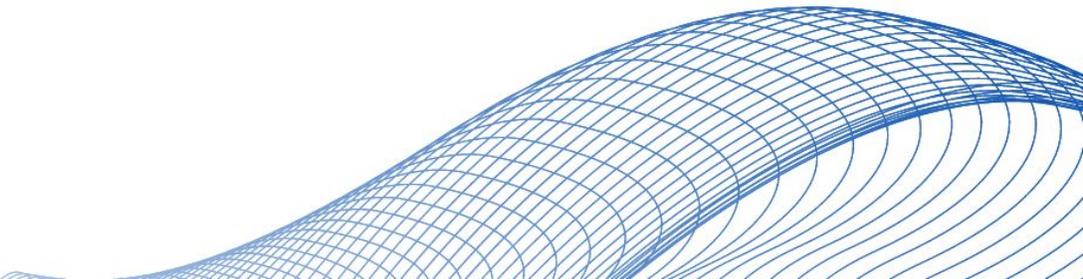
Tiempo de Utilización: 20 meses

Utilización de Fondos:

- A) Sostener y ampliar la estructura humana de producción
  - B) Mejorar la tecnología digital para reducir tiempos
  - C) Ampliar el equipo para escalar el volumen y el tráfico
  - D) Ampliar alcance de la construcción de confianza en la marca
- 



# El retorno de la inversión

- Cada año se publican entre 10 mil y 20 mil **nuevos libros** de desarrollo personal solamente en Estados Unidos
  - Cada vez la gente lee menos (por tiempo y por altos costos de los libros) y ganan terreno las **alternativas de conveniencia**
  - Cada vez más la gente quiere resolver **todo en su móvil** y cada vez son más accesibles los teléfonos inteligentes
  - Siempre habrá un mercado de **personas que quieren superarse** pero no están dispuesta a invertir en educación formal
- 



# EXTRACTOS

[www.extractodelibro.com](http://www.extractodelibro.com)

Fundador y CEO  
Luis López-Portillo

**APRENDE MÁS  
LEYENDO MENOS**

