



“IMPULSANDO EL FUTURO DEL ARRIENDO TEMPORAL EN LATINOAMÉRICA”

OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN 2025



¿Qué hacemos en Redibuk?

- Nacimos el 2017 como la solución integral para **propietarios** que desean rentabilizar sus propiedades a través de la renta corta, es decir, el arriendo temporal, en Chile, el 2023 en Perú, Argentina, 2024 en Colombia y este 2025 en Brasil.
- Así, desde el 2017 nos hemos convertido en la solución para **huéspedes** que buscan alojamientos confiables para sus estancias cortas o largas.
- Y a partir del 2025, estamos brindando oportunidades de inversión en el sector inmobiliario para **inversores** en Latam.

Público Objetivo

Huéspedes

**Que buscan
alojamientos para**

- Vacaciones
- Turismo
- Trabajo

Propietarios

**Que tienen por
rentabilizar**

- Departamentos
- Casas de campo
- Casas de playa

Inversores

**Que buscan
oportunidades
rentables de
inversión
inmobiliaria en
Latam**



www.redibuk.com

EN NUESTRA PLATAFORMA PUEDES RESERVAR DIRECTAMENTE EN LATAM:

1) Chile

- Santiago
- Balnearios

2) Perú

- Lima
- Playas del norte y sur

3) Argentina

- Mendoza

4) Brasil

- Florianópolis

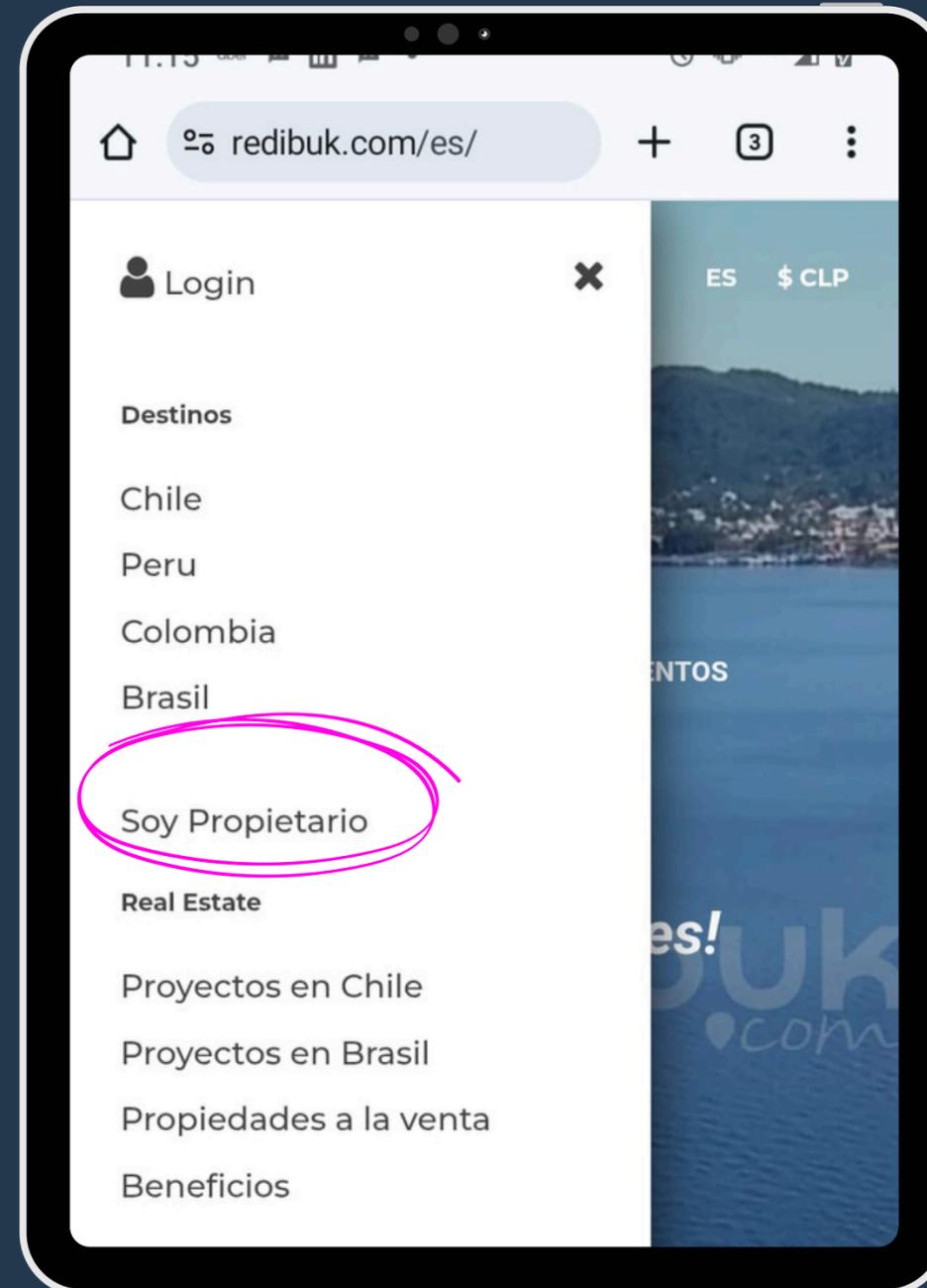
5) Colombia

- Isla y eje cafetero



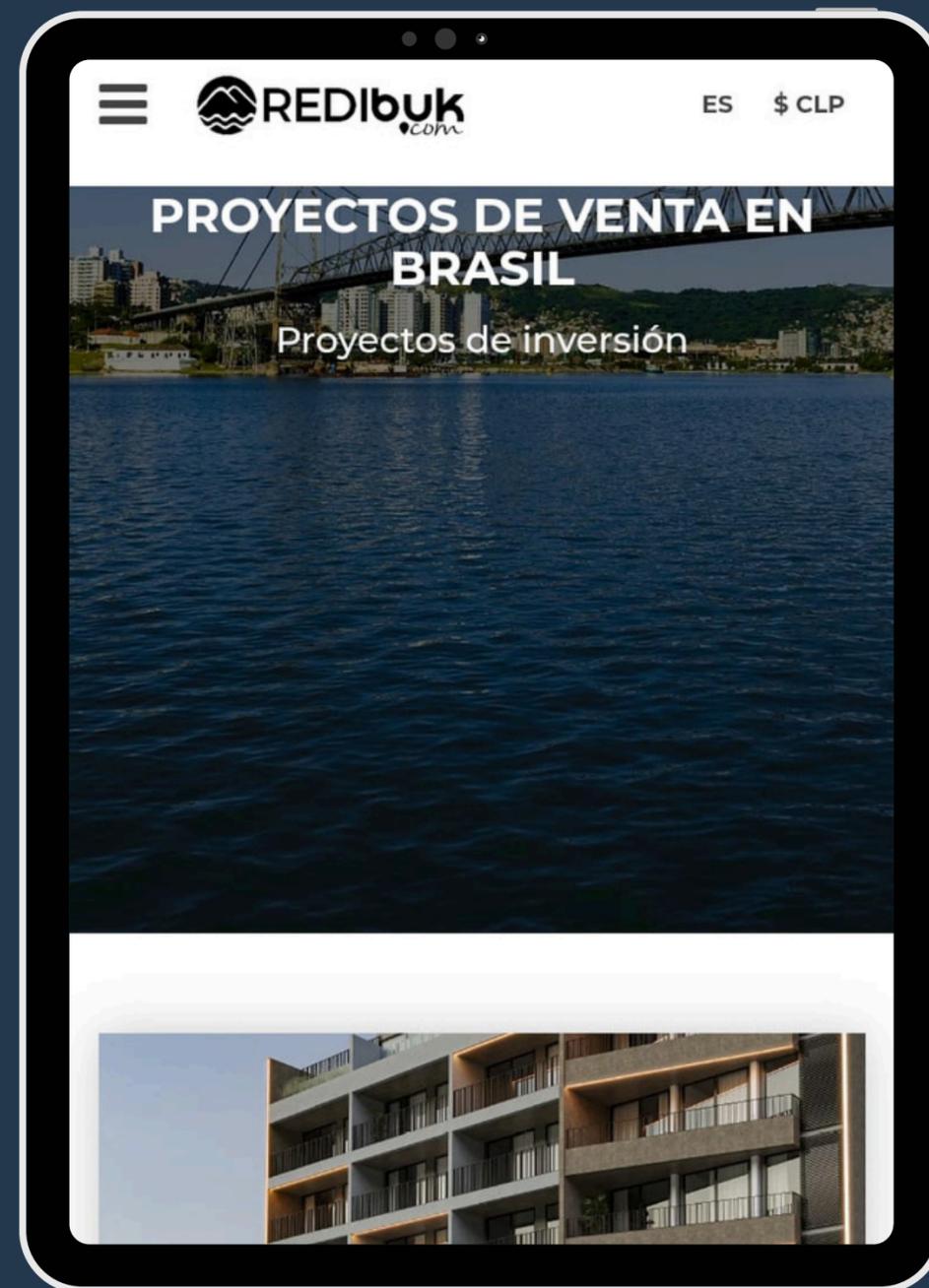
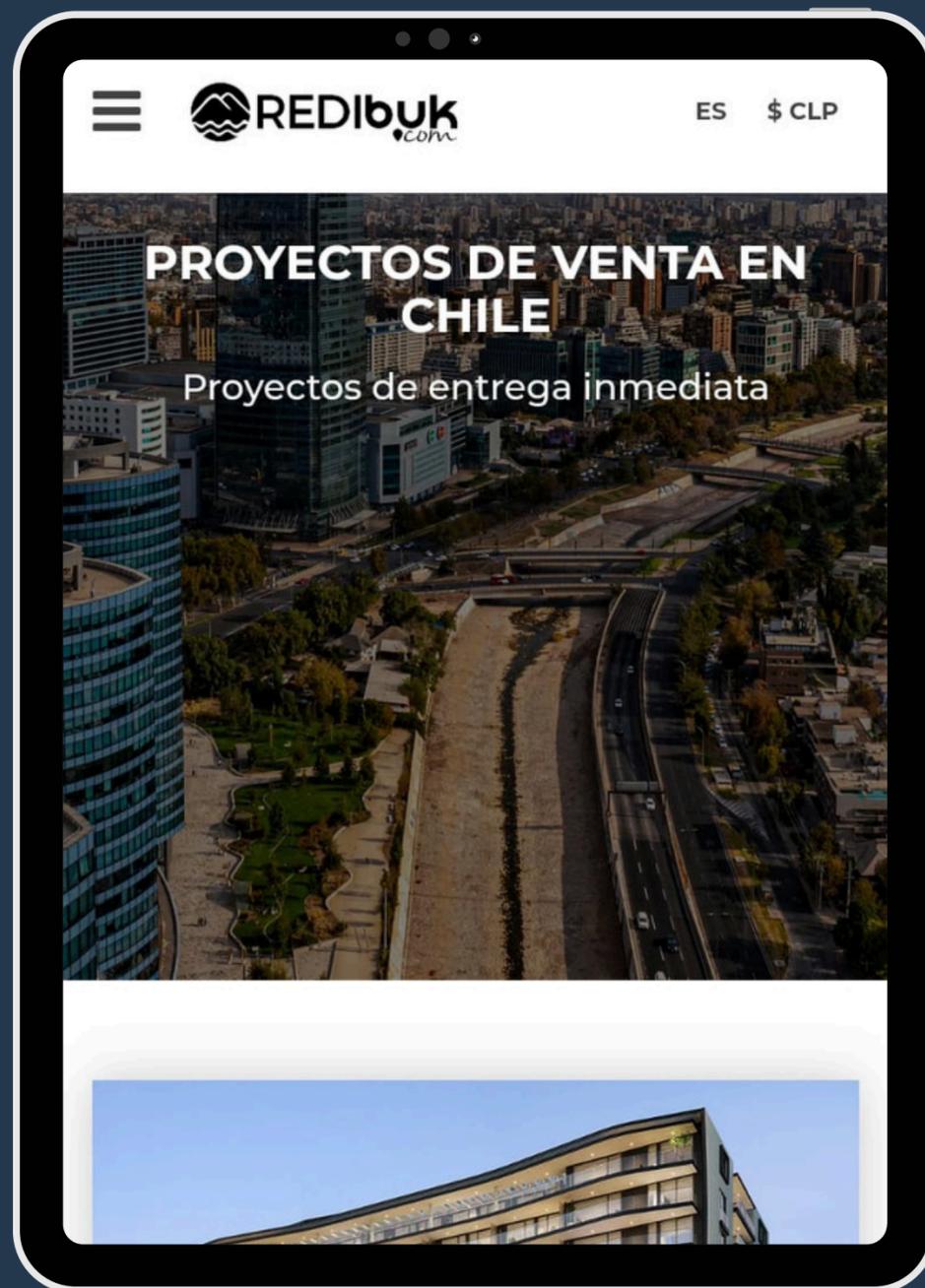
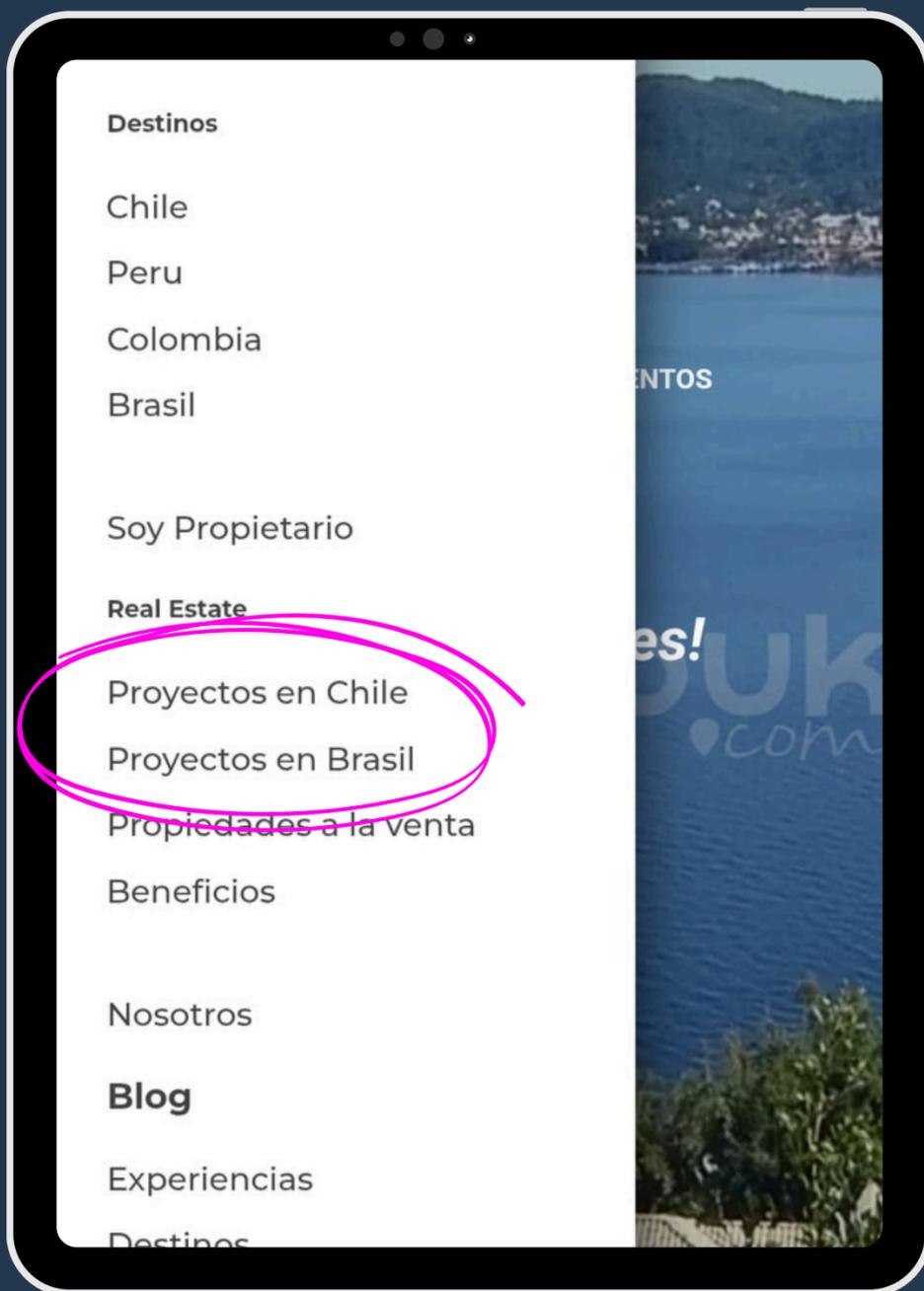
[www.redibuk.comhttps://www.redibuk.com/es/vacation-rental-management](https://www.redibuk.com/es/vacation-rental-management)

EN NUESTRA PLATAFORMA PUEDES APLICAR TU PROPIEDAD PARA RENTABILIZAR



<https://www.redibuk.com/es/real-estate>

EN NUESTRA PLATAFORMA PUEDES ENCONTRAR OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN INMOBILIARIA EN LATAM Y TE AYUDAMOS EN RENTABILIZAR A TRAVÉS DE LA RENTA CORTA



Testimonio de una propietaria en Chile



Tracción actual

- Del 2017 a la actualidad **estamos creciendo**

PAÍS	AÑO DE INICIO	N° PROPIEDADES
CHILE	2017	167
ARGENTINA	2020	3
PERÚ	2023	22
COLOMBIA	2024	ALIANZA*
BRASIL	2025	8

- 85% de ocupación promedio temporada alta en balnearios
- 66,7% de ocupación promedio anual ciudades capital
- USD 343,906.18 por ingresos en comisiones por reservas en 2024 (Data Chile)
- USD 24.307,05 por ingresos en comisiones por reservas en 2024 (Data Perú)
- Tasa de recompra o fidelización (huéspedes): 30%
- Alianzas activas: Stays.net / Turismo, Casas y Fincas de Colombia / Partner Argentina / Partner Floripa / Fundamenta / Inmobiliaria Stitchkin / Basseto Group





Servicio integral para Huéspedes





Servicio integral para Propietarios





Servicio integral para Inversores





Ingresos con nuestro modelo de negocio

Ingresos directos

Comisión por reservas en diferentes plataformas	10%
Comisión por reservas directas con Redibuk	20%

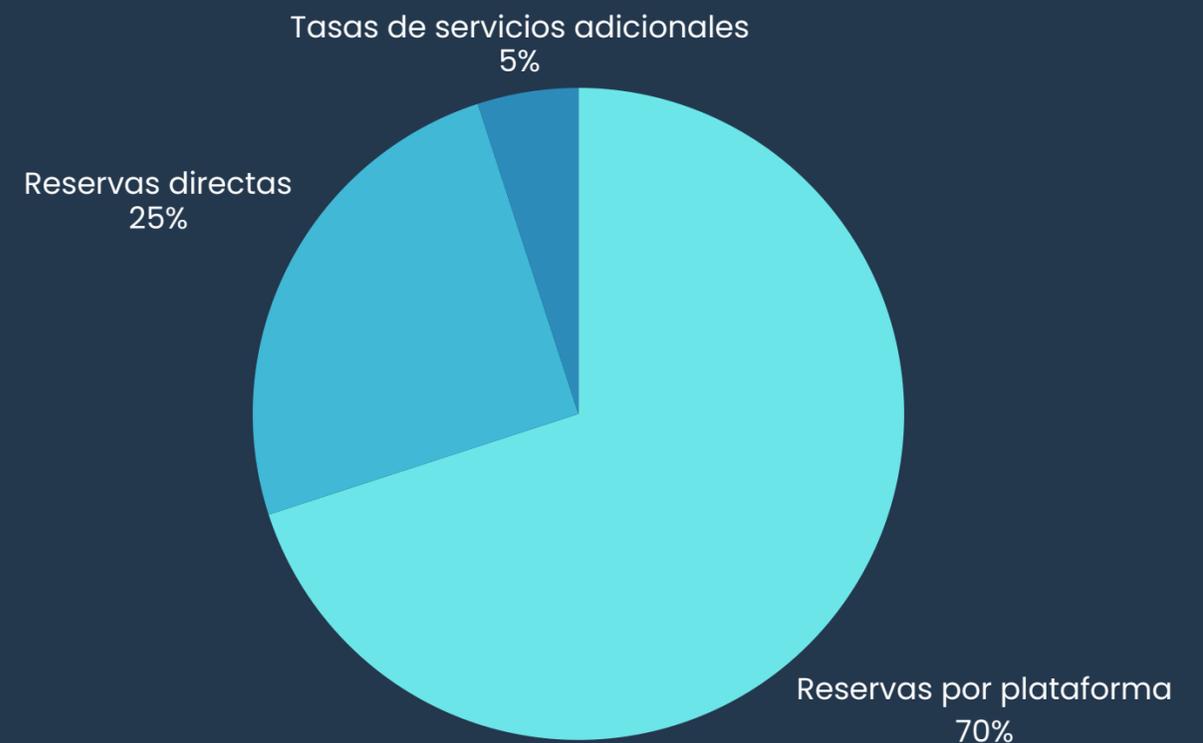
Ingresos indirectos

Tasa de servicios adicionales: Limpieza Ropa de cama y toallas	5%
--	----

Este 2025 estamos incorporando nuevas líneas:

Comisión por ventas de propiedades	3%
Comisión por ventas por productos inmobiliarios	4%

Representa de nuestros ingresos





Propuesta de valor

“Redibuk quiere transformar la industria del arriendo temporal en Latinoamérica, combinando gestión inmobiliaria profesional, una experiencia de hospedaje superior con la tecnología. Ya gestionamos propiedades en cinco países y ahora damos el siguiente paso: una app escalable que automatiza la atención y puede ser licenciada a terceros. Buscamos inversores estratégicos que quieran crecer con nosotros, expandiendo portafolios, multiplicando ingresos y liderando el futuro del short-term rental. La oportunidad está abierta. ¿Te sumas?”



Situación actual

200

Propiedades administradas
En Chile, Perú, Argentina y Brasil

Sólo en el 2024

2000

Reservas

=

6 000

Noches en 2024

****** Considerar que en Balnearios baja a un 25 o 30% en temporada baja y más de 30 unidades entraron hace menos de 2 meses, periodo de consolidación**

En el 2025

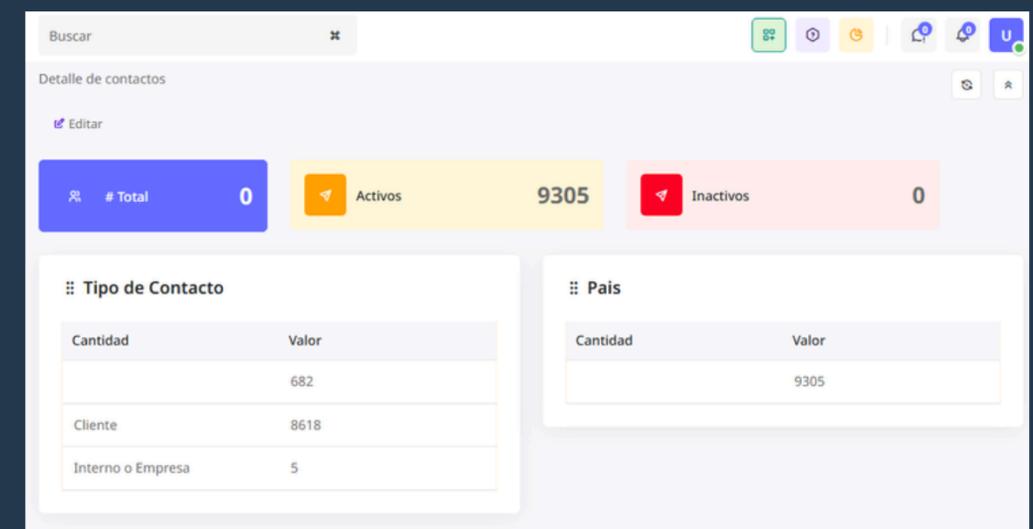
Tenemos alianzas con inmobiliarias como Fundamenta Chile y Perú, Inmobiliaria Stitchkin y Basseto Group en Brasil, este 2025 hemos experimentado un aumento en las propiedades ingresadas al servicio de gestión de rentabilización de renta corta en los últimos dos meses, iniciando con Chile en Santiago.

¿Porqué queremos seguir creciendo?

A través de nuestras campañas publicitarias

- Este 2025 hemos experimentado una demanda alta para renta corta
- Además interesados en compra de departamentos

10 000 Leads activos en lo que va del 2025
SOLO WHATSAPP



Buscar

Detalle de contactos

Editar

# Total	0	Activos	9305	Inactivos	0
---------	---	---------	------	-----------	---

Tipo de Contacto	
Cantidad	Valor
	682
Cliente	8618
Interno o Empresa	5

Pais	
Cantidad	Valor
	9305



El problema

- Propietarios nuevos con propiedades sin rentabilizar
- Inversionistas sin soluciones confiables de gestión
- Huéspedes enfrentando malas experiencias de arriendo temporal
- Soluciones escalables para atender la alta demanda



Nuestra solución

- Seguir con nuestra gestión integral de propiedades para renta temporal
- Administración de portafolios inmobiliarios con enfoque en rentabilidad bajo el arriendo temporal. Tenemos el knowhow de la renta corta y las tasas de ocupación y tarifas a diferencia de las salas de ventas, por lo cual los inversionistas o nuevos propietarios acceden con confianza a nosotros.
- Atención automatizada con desarrollo de nuestra propia app
- Mejorar con experiencias de hospedaje de alto estándar
- Plataforma escalable adaptable a terceros

Tecnología propia

- **Estamos creando un Programa tipo CRM automatizado a medida**
 - Adaptado a la atención de diferentes tipos de clientes: huéspedes, propietarios e inversores (compradores de propiedades para rentabilizar por arriendo temporal)
 - Integración total con WhatsApp API, Make y Chat gpt
 - Sincronización de fácil implementación con Channel Manager y plataformas
- **Características clave: atención 24/7, CRM, integraciones, automatización de procesos**
- **Potencial de licenciamiento a otras empresas del sector**



Oportunidad de mercado

01

Crecimiento sostenido del turismo y de proyectos inmobiliarios

02

Alta demanda y generación continua de leads

03

Necesidad de automatizar para escalar

04

Implementación de tecnología avanzada sin código

05

Mantenimiento a bajo costo

Datos de Ingresos por Turismo

Sudamérica

	(millions)						Share (%)	Change (%) over 2019 ²					Change (%) 2024 over 2019					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024*		2019	21/19	22/19	23/19	24/19*	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4
	World	1465	406	460	975	1305	1445	100	-72.3	-68.6	-33.4	-10.9	-1.3	-2.6	-0.2	-2.1	-3.0	-1.4
Advanced economies ¹	776	221	240	546	716	775	53.6	-71.5	-69.0	-29.6	-7.7	-0.1	-1.0	0.7	-0.4	17.5	15.8	27.3
Emerging economies ¹	689	186	220	429	589	670	46.4	-73.1	-68.1	-37.7	-14.5	-2.8	-4.5	-1.2	-3.8	-1.4	-0.1	2.0
By UNWTO regions:																		
Europe	742.4	239.4	301.3	609.5	708.4	747.3	51.7	-67.8	-59.4	-17.9	-4.6	0.7	1.5	0.1	2.2	1.0	-0.6	1.4
Northern Europe	82.1	23.7	21.9	67.1	78.3	85.8	5.9	-71.1	-73.3	-18.3	-4.7	4.6	4.6	4.5	5.7	3.8	4.7	4.2
Western Europe	205.2	83.5	87.6	182.8	207.9	209.7	14.5	-59.3	-57.3	-10.9	1.3	2.2	3.0	1.6	4.7	1.9	2.3	0.3
Central/Eastern Eur.	150.9	43.8	53.0	94.1	113.7	123.4	8.5	-71.0	-64.9	-37.7	-24.7	-18.2	-20.7	-18.9	-19.9	-21.3	-20.4	-16.7
Southern/Medit. Eur.	304.2	88.4	138.9	265.5	308.5	328.4	22.7	-71.0	-54.4	-12.7	1.4	7.9	10.3	6.3	12.3	9.3	4.1	11.0
- of which EU-27	539.2	182.8	222.3	454.3	525.6	551.1	38.1	-66.1	-58.8	-15.7	-2.5	2.2	3.1	1.6	4.2	2.5	0.8	3.0
Asia and the Pacific	362.7	58.9	26.7	93.3	237.7	315.9	21.9	-83.7	-92.6	-74.3	-34.4	-12.9	-17.7	-7.7	-18.5	-16.9	-9.2	-6.3
North-East Asia	170.3	20.3	10.9	20.5	94.9	146.1	10.1	-88.1	-93.6	-88.0	-44.3	-14.2	-23.1	-4.3	-25.0	-21.3	-7.6	-0.9
South-East Asia	138.6	25.5	3.3	42.3	99.0	121.8	8.4	-81.6	-97.6	-69.5	-28.6	-12.1	-12.3	-11.0	-13.4	-11.0	-11.4	-10.7
Oceania	17.5	3.6	0.9	6.8	12.9	14.5	1.0	-79.4	-95.1	-61.3	-26.3	-17.2	-16.5	-18.5	-14.9	-18.5	-19.6	-17.5
South Asia	36.3	9.6	11.7	23.8	30.9	33.4	2.3	-73.5	-67.8	-34.4	-14.8	-7.8	-11.7	-4.7	-9.3	-14.6	-1.3	-7.5
Americas	219.3	69.7	81.8	157.2	200.1	213.5	14.8	-68.2	-62.7	-28.3	-8.8	-2.6	-3.3	-2.1	-0.2	-6.3	-4.5	0.4
North America	146.6	46.5	57.2	101.9	126.8	137.1	9.5	-68.3	-61.0	-30.5	-13.5	-6.5	-6.8	-6.3	-3.7	-9.3	-8.1	-4.2
Caribbean	26.1	10.4	14.5	23.6	28.1	28.0	1.9	-60.1	-44.4	-9.7	7.9	7.3	6.6	7.8	6.9	6.2	7.6	7.9
Central America	10.9	3.1	4.7	9.3	11.5	12.8	0.9	-71.6	-57.1	-15.3	5.4	17.4	17.4	17.3	18.2	16.6	15.7	18.7
South America	35.6	9.8	5.3	22.4	33.6	35.6	2.5	-72.6	-85.0	-37.1	-5.6	-0.1	-4.2	4.2	0.0	-10.0	-0.4	8.5
Africa	68.8	18.8	19.9	47.2	65.6	73.6	5.1	-72.7	-71.1	-31.4	-4.7	6.9	6.3	8.4	5.9	6.6	5.7	11.7
North Africa	25.6	5.6	6.6	19.1	26.9	31.3	2.2	-78.2	-74.4	-25.4	5.0	22.1	23.4	22.1	23.0	23.7	14.1	34.9
Subsaharan Africa	43.2	13.3	13.3	28.1	38.7	42.3	2.9	-69.3	-69.2	-35.0	-10.5	-2.1	-5.0	-3.1	-3.8	-6.2	-3.2	-3.0
Middle East	71.6	19.4	30.5	68.0	93.5	94.8	6.6	-72.9	-57.4	-5.1	30.5	32.4	34.4	32.6	42.3	26.1	25.4	40.2

Memorandum³

Perú

Perú: Principales Cifras de Turismo											
2014 - 2024											
Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aporte del PBI Turístico respecto al PBI Total 1/	3,8%	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%	1,5%	1,7%	2,3%	2,5%	2,9%
Llegada de Turistas Internacionales 2/	3 214 934	3 455 709	3 744 461	4 032 339	4 419 430	4 371 787	896 523	444 331	2 009 275	2 524 658	3 256 693
Var.% Llegada de Turistas	1,6%	7,5%	8,4%	7,7%	9,6%	-1,1%	-79,5%	-50,4%	352,2%	25,7%	29,0%
Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (Millones US\$) 3/	3 908	4 140	4 288	4 439	4 505	4 703	1 002	1 042	3 027	3 731	4 860
Var.% Ingreso de Divisas	-0,2%	5,9%	3,6%	3,5%	1,5%	4,4%	-78,7%	4,0%	190,4%	23,3%	30,3%
Flujo de Viajes por Turismo Interno (Millones de viajes) 4/	38,7	40,5	42,4	44,4	46,5	48,6	14,4	16,5	27,1	37,2	44,1
Var.% Flujo de Viajes	4,6%	4,6%	4,6%	4,7%	4,8%	4,4%	-70,4%	14,8%	64,3%	37,1%	18,8%
Ingreso por el Flujo de Viajes por Turismo Interno (Millones US\$) 5/	4 631	4 464	4 565	5 095	5 378	5 910	1 418	2 129	3 671	4 912	6 456
Var.% Ingreso por el Flujo	2,9%	-3,6%	2,3%	11,6%	5,6%	9,9%	-76,0%	50,1%	72,4%	33,8%	31,4%
Empleo Turístico (Miles de personas) 6/	1 225	1 257	1 285	1 325	1 383	1 457	697	834	1 008	1 156	1 312
Var.% Empleo Turístico	0,8%	2,5%	2,3%	3,1%	4,4%	5,4%	-52,2%	19,6%	21,0%	14,6%	13,5%

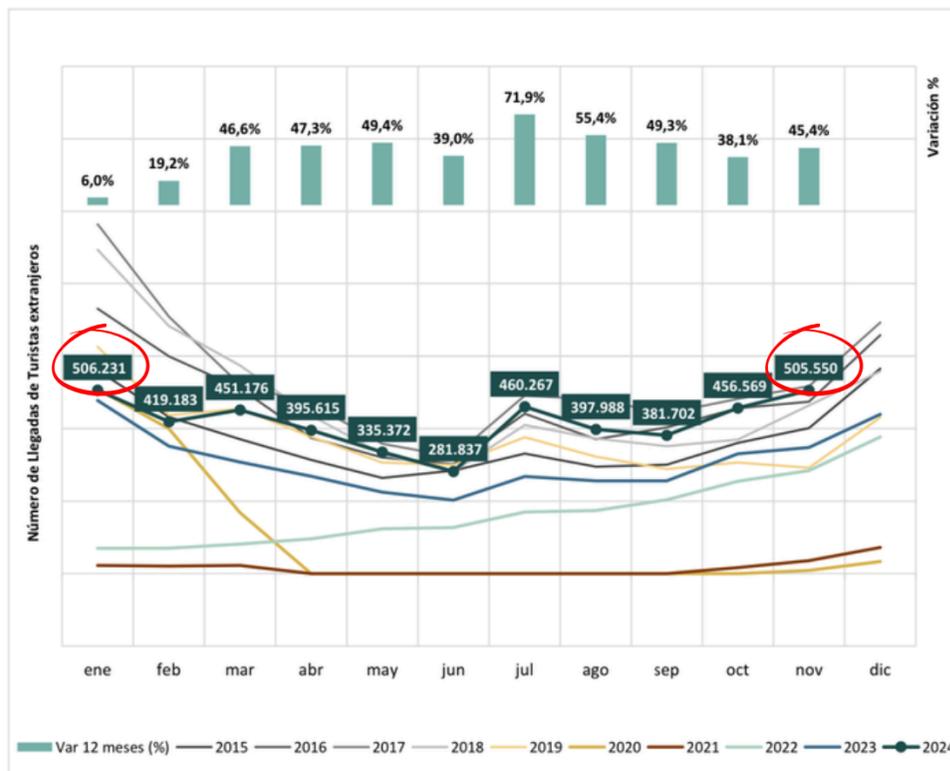
https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/mapa_interactivo/cifrasTurismo.html

Chile

Barómetro de Turismo – Noviembre 2024

Llegadas de Turistas Extranjeros al País

Enero 2015 – Noviembre 2024



+45,4%

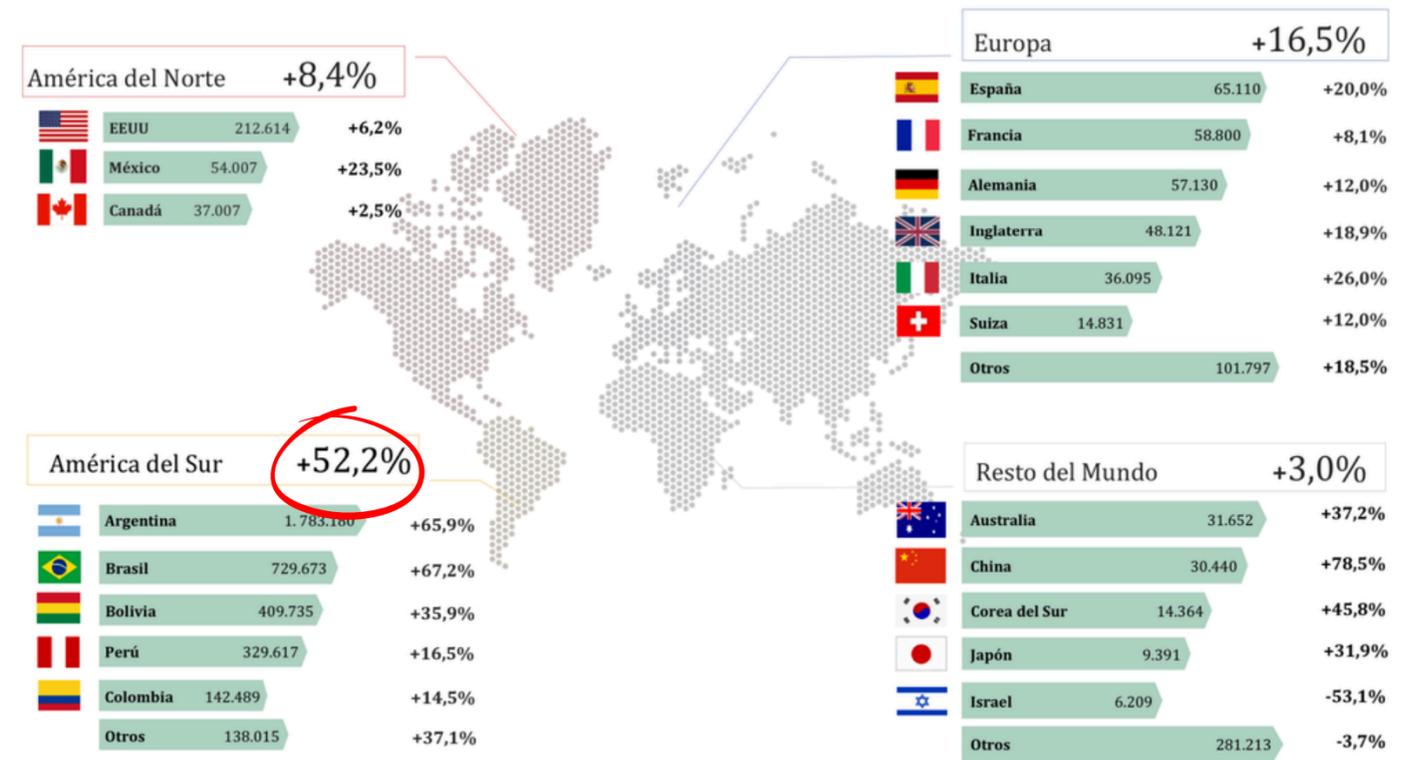
Variación
 Noviembre 2024 / Noviembre 2023

En noviembre de 2024, se registraron 505,550 llegadas de turistas extranjeros, en comparación con las 47,754 llegadas del mismo mes de 2023. Respecto a las llegadas observadas en noviembre de 2019 se registró un alza de **+73%**

Barómetro de Turismo – Noviembre 2024

Llegadas de Turistas Extranjeros y Variación % Interanual

Enero a Noviembre 2024



América del Norte +8,4%

EEUU	212.614	+6,2%
México	54.007	+23,5%
Canadá	37.007	+2,5%

América del Sur +52,2%

Argentina	1.785.100	+65,9%
Brasil	729.673	+67,2%
Bolivia	409.735	+35,9%
Perú	329.617	+16,5%
Colombia	142.489	+14,5%
Otros	138.015	+37,1%

Europa +16,5%

España	65.110	+20,0%
Francia	58.800	+8,1%
Alemania	57.130	+12,0%
Inglaterra	48.121	+18,9%
Italia	36.095	+26,0%
Suiza	14.831	+12,0%
Otros	101.797	+18,5%

Resto del Mundo +3,0%

Australia	31.652	+37,2%
China	30.440	+78,5%
Corea del Sur	14.364	+45,8%
Japón	9.391	+31,9%
Israel	6.209	-53,1%
Otros	281.213	-3,7%

Respecto a lo acumulado a enero-noviembre de 2019, se observan aún algunos mercados que no se han recuperado, siendo los principales Venezuela (-144.676 llegadas), Perú (-42.563 llegadas), Francia (-18.230 llegadas), Australia (-14.542 llegadas) y Alemania (-14.402 llegadas).

Datos Bolivia y Perú: Cabe señalar, que se realiza una depuración a los países vecinos, descontando el tránsito vecinal fronterizo por motivos no turísticos.

Fuente: Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

Brasil

Florianopolis

2.5 millones

de visitas durante los meses de temporada alta

“Va a ser una temporada sin precedentes”, afirman desde el equipo del gobernador de Santa Catarina, Jorginho Mello. **“Se espera que el turismo extranjero crezca un 69% esta temporada. Vamos a recibir 3,1 millones de turistas entre este diciembre y marzo 2025”**, agregaron los funcionarios en declaraciones a Clarín.

<https://infonegocios.com.py/infoviajes/florianopolis-una-de-las-ciudades-mas-visitadas-de-brasil-con-mas-de-40-playas>

LATAM Perú anuncia por primera vez en la historia de un operador aéreo nacional la ruta directa Florianópolis-Lima, operación que contempla tres frecuencias semanales y que partirá de Lima el 2 de diciembre. En los próximos días, la aerolínea nacional iniciará la venta de boletos aéreos a través de latam.com y agencias de viaje.

<https://www.latamairlines.com/pe/es/prensa/comunicados/latam-airlines-peru-iniciara-su-ruta-directa--entre-lima-y-flori>

Crecimiento del short-term rental en LATAM y aumento de inversionistas buscando rentabilidad inmobiliaria

Perú

Según un análisis de Best Place to Live®, la participación de compradores que adquieren propiedades para inversión o arriendo aumentó del 19% en 2023 al 28% en 2024, creciendo 9 puntos porcentuales. Este cambio sugiere una mayor confianza en los bienes raíces como vehículo de inversión y refleja un comportamiento más estratégico de los compradores.

<https://www.revistaeconomia.com/inversion-inmobiliaria-en-peru-crece-compradores-para-arriendo-aumentan-9-puntos-en-el-ultimo-ano/>

Chile

El fenómeno de la renta corta, (arriendo de departamentos por períodos inferiores a 30 días), aumenta día a día: se pronostica que el mercado de renta corta a nivel global superará los USD 341 mil millones hacia el 2033, según Dimension Market Research.

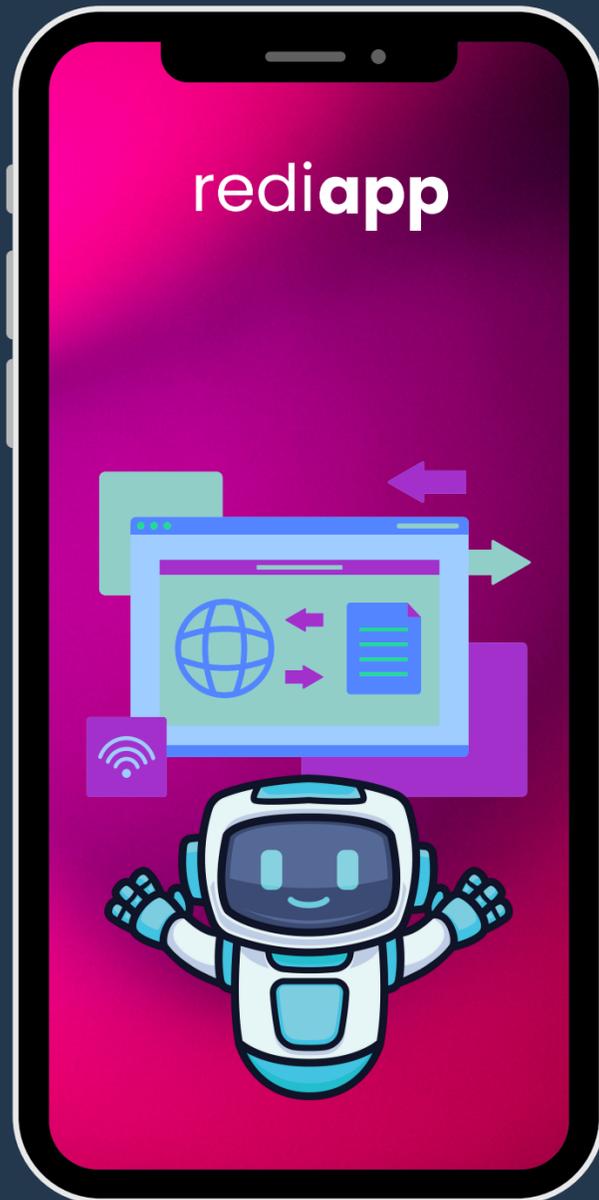
Y Chile no es la excepción: Rabbits Capital, empresa de inversiones inmobiliarias que tiene como objetivo facilitar el negocio de bienes raíces, ha observado un crecimiento significativo en los arriendos de propiedades para renta corta, la ocupación promedio en las principales comunas supera el 75%.

<https://www.diarioestrategia.cl/texto-diario/mostrar/5306272/renta-corta-continua-crecimiento-sostenido-2025>

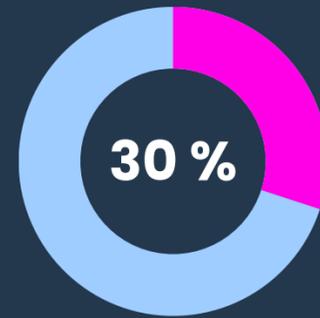


Estrategia de expansión

- Escalar en los países actuales: nuevos destinos, balnearios y ciudades turísticas y conseguir partners
- Abrir nuevos mercados (Paraguay y Costa Rica)
- Lanzamiento de la App rediapp (usuarios internos y empresas terceros)
- Consolidar nuevas unidades en venta, inversión y operación de gestión



Objetivos



$$= 1800 \text{ noches extra} = \text{USD } 108\,000$$

Aumentar un 30% adicional de la ocupación al año



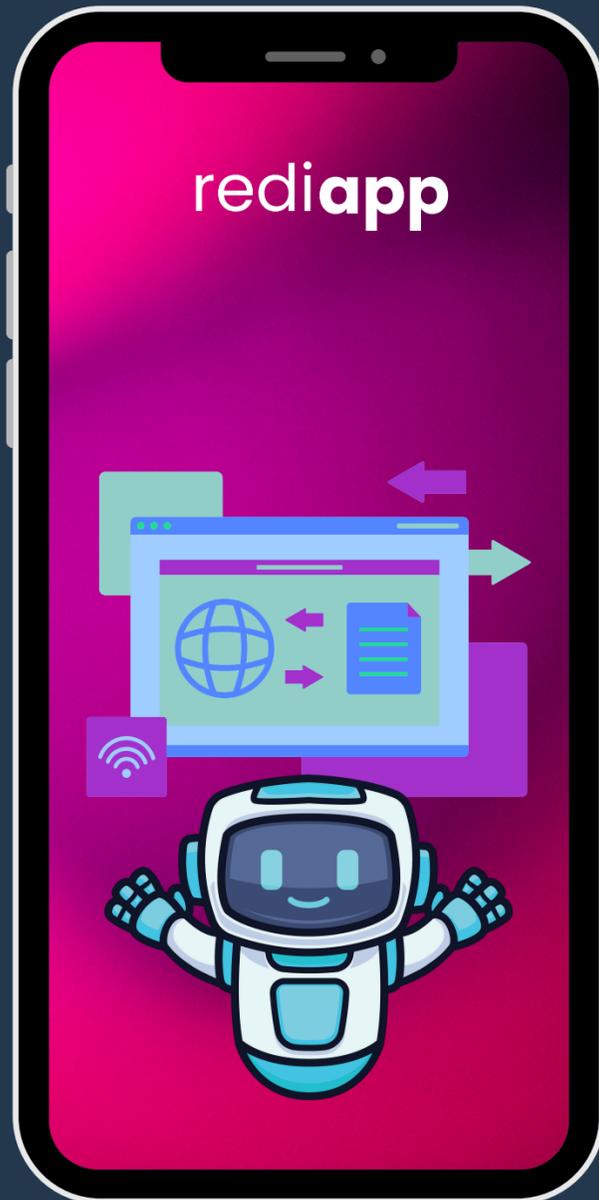
Venta inmobiliaria

3% por venta x inmueble Perú
4% por venta x inmueble Chile



Al automatizar el proceso comercial buscamos optimizar el recurso humano. Además de escalar operaciones en LATAM, podremos crear una base de datos útil para ventas inmobiliarias.

¿Qué buscamos?

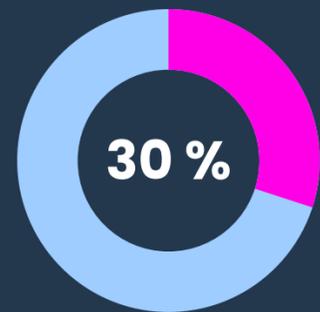


- Monto de inversión requerido USD 21,685
- Uso de fondos: desarrollo tecnológico, expansión comercial, marketing y equipo





Proyección de Impacto



= **1800** noches extra = **USD 108 000**

Aumentar un 30% adicional de la ocupación al año

+ **Venta inmobiliaria**

Cantidad de noches	1.800	noches
Valor noche	60	USD
Ingresos Brutos	108.000	USD
OTAS	-10.800	10%
Propietarios	-81.000	75%
Ingresos Netos	16.200	15%

		0,2761	
Valor promedio 1d/1B	545.000	S/	
	150.475	USD	
Venta unidades	1 D		
1 unidad/mes	150.000	1.800.000	USD
Comisión Broker	4%	72.000	USD



somos un equipo en LATAM

Chile



Gonzalo Restini



José Tomás Laso



Eduardo Quevedo



Jessica Alvarez

Perú



Vanessa Prado



María Neira

Brasil



Samantha Müller

Colombia



Felipe Castro



“REDIBUK NO ES SOLO UN NEGOCIO, ES UNA PLATAFORMA PARA TRANSFORMAR CÓMO SE INVIERTE, SE ARRIENDA Y SE HOSPEDA EN LATAM”

HABLEMOS DE CÓMO CRECER JUNTOS



+51 913 291150 / +51 962 216 343 / +56 9 7897 3155



www.redibuk.com



contacto@redibuk.com



Chile - Perú