

SilverGuardian.app



**SILVER
GUARDIAN**

Silver Guardian

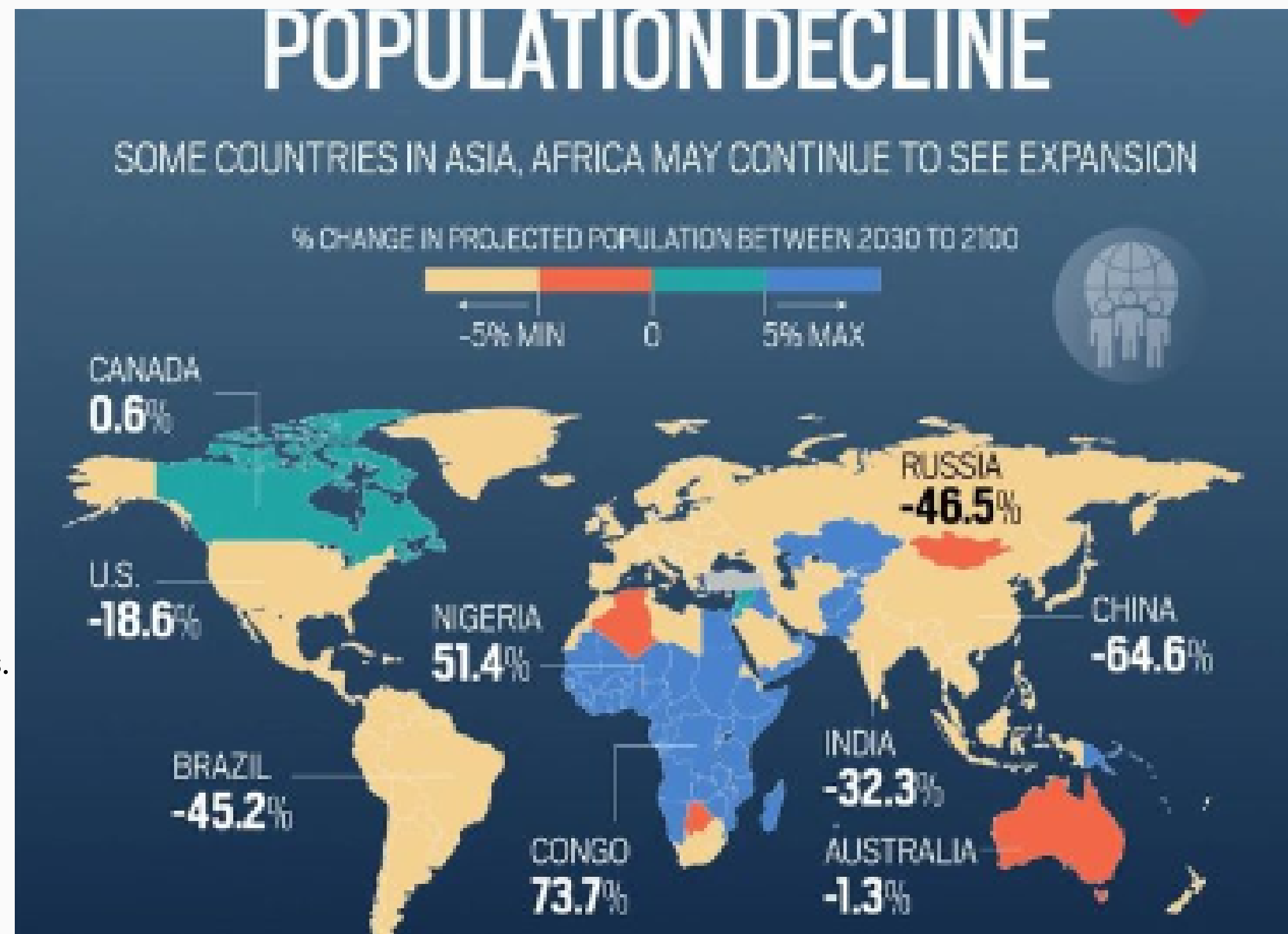
CONECTANDO GENERACIONES, CONSTRUYENDO FUTURO

Company Deck

2024

A medida que las poblaciones disminuyen, aproveche el aspecto positivo: ¡invierta de manera inteligente en la próspera economía plateada!

- Crisis sanitaria: 615 millones menos de personas requieren soluciones integrales para el envejecimiento.
- 💰 Disrupción económica: 36,6 billones de dólares en PIB perdido demandan modelos de negocio innovadores.
- 👤 Escasez de mano de obra: Las fuerzas laborales reducidas requieren la transferencia de habilidades intergeneracionales.
- 🌍 Cambio de mercado: las empresas deben ajustarse para satisfacer las necesidades de las poblaciones que envejecen a nivel global.
- Ventaja del pionero: Silver Guardian se establece en un mercado masivo aún no explotado.
- Mina de oro de datos: la reducción de la población hace que sea más crucial entender el comportamiento de las personas mayores.



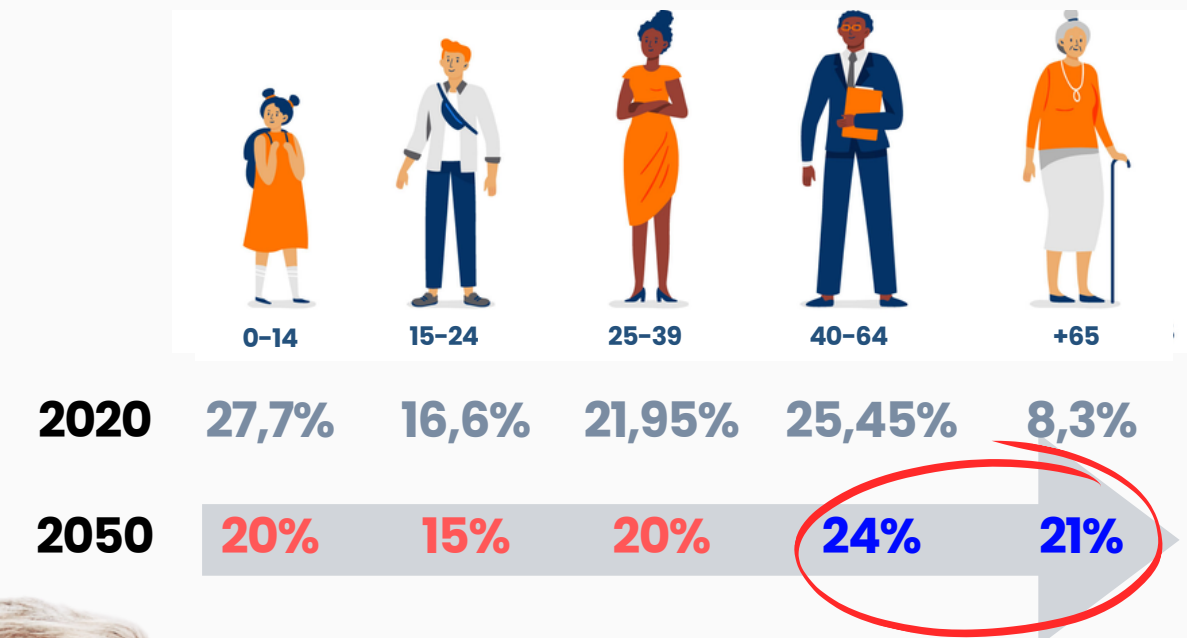
World Population to Decline by 6% in 2100

(3 Minutes Read) The latest UN report predicts that the world's population will peak in the mid-2080s, growing from 8.2 billion in 2024 to around 10.3

Trendsnafica / Jul 13, 2024

LA POBLACIÓN ENVEJECIDA: OPORTUNIDAD MASIVA, EXCLUSIÓN SISTEMÁTICA.

POBLACIÓN Y CONSUMO SEGÚN LA EDAD



**15 BILLONES
DE DÓLARES**

Poder adquisitivo
de la economía
plateada en 2030.

76%

se sienten
marginados de los
servicios
financieros
digitales

**6.700 MILLONES
DE DÓLARES**

Costos anuales
de atención
médica debido al
aislamiento social

83%

*El incremento de la riqueza
global está en manos de
las personas mayores de
50 años.*

Desafíos principales:

- Aislamiento social a pesar de vivir más y de mantener la productividad.

Menos oportunidades de empleo

- Acceso limitado a la atención sanitaria

Excluido por el seguro de salud

- No hay préstamos disponibles por parte de los bancos.

Ausencia de soluciones adaptadas a sus necesidades específicas.

Fuentes:

ONU, Envejecimiento de la población mundial 2020 Sistemas de pensiones y salud en América Latina, CAF 2020 Perspectivas de la población mundial de la ONU 2024, Estudio sobre la soledad de AARP 2024 Encuesta de banca digital de Accenture 2023



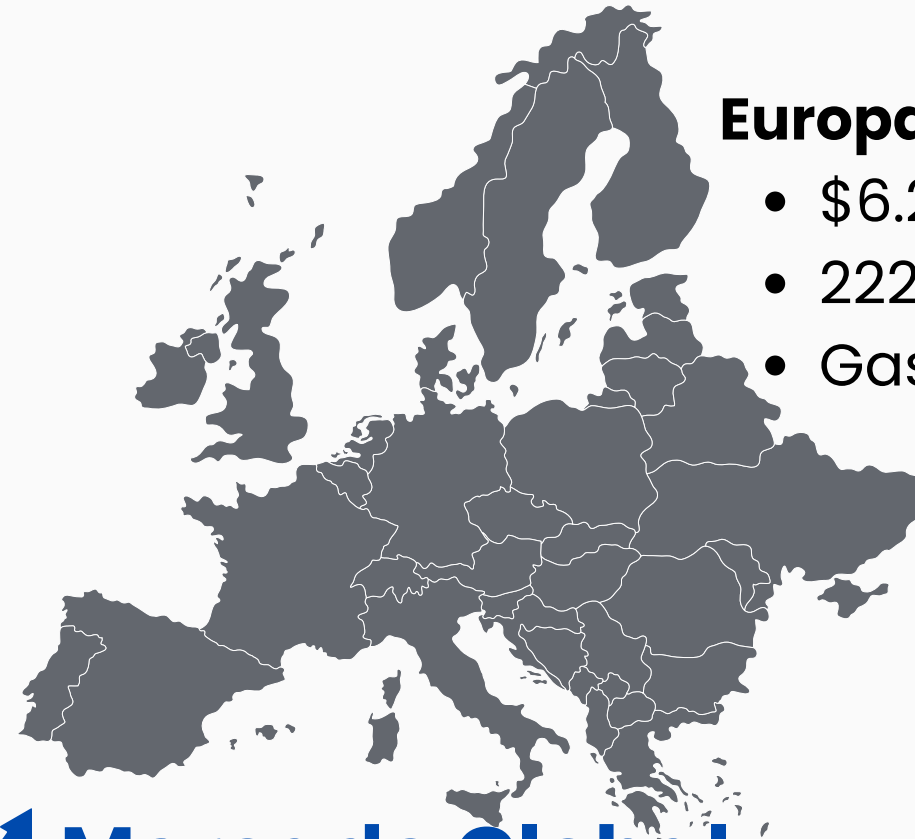
América del Norte:

- \$2,3B USD para 2025
- 216M de personas +50 años
- Gasto anual aproximado \$10,6K x px.



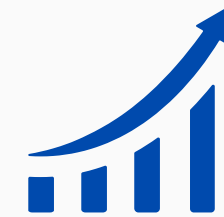
Latinoamérica:

- \$15B USD para 2025
- 112M personas +50 años
- Gasto anual aprox \$1K x px



Europa:

- \$6.2T USD para 2025
- 222M de personas +50 años
- Gasto anual aprox \$25K x px



Mercado Global

\$15T para 2030

- **2x** Rápido crecimiento que la economía general.
- **5x** Mayor valor de vida del cliente.



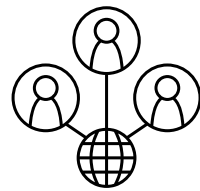
Asia:

- \$2.3T USD para 2025
- 1.4B personas +50 años
- Gasto anual aprox \$1.6K x px

CON\$UMO DE MERCADO

MÁS QUE UNA APP

PUENTE INTERGENERACIONAL Y MOTOR DE INCLUSIÓN ECONÓMICA



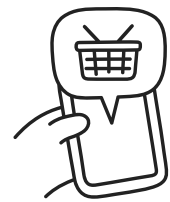
MURO COMUNITARIO

Publicación de actividades y eventos.
Artículos de interés para lectura.



SALUD

Registro de medicamentos, datos médicos, directorio de clínicas, doctores.



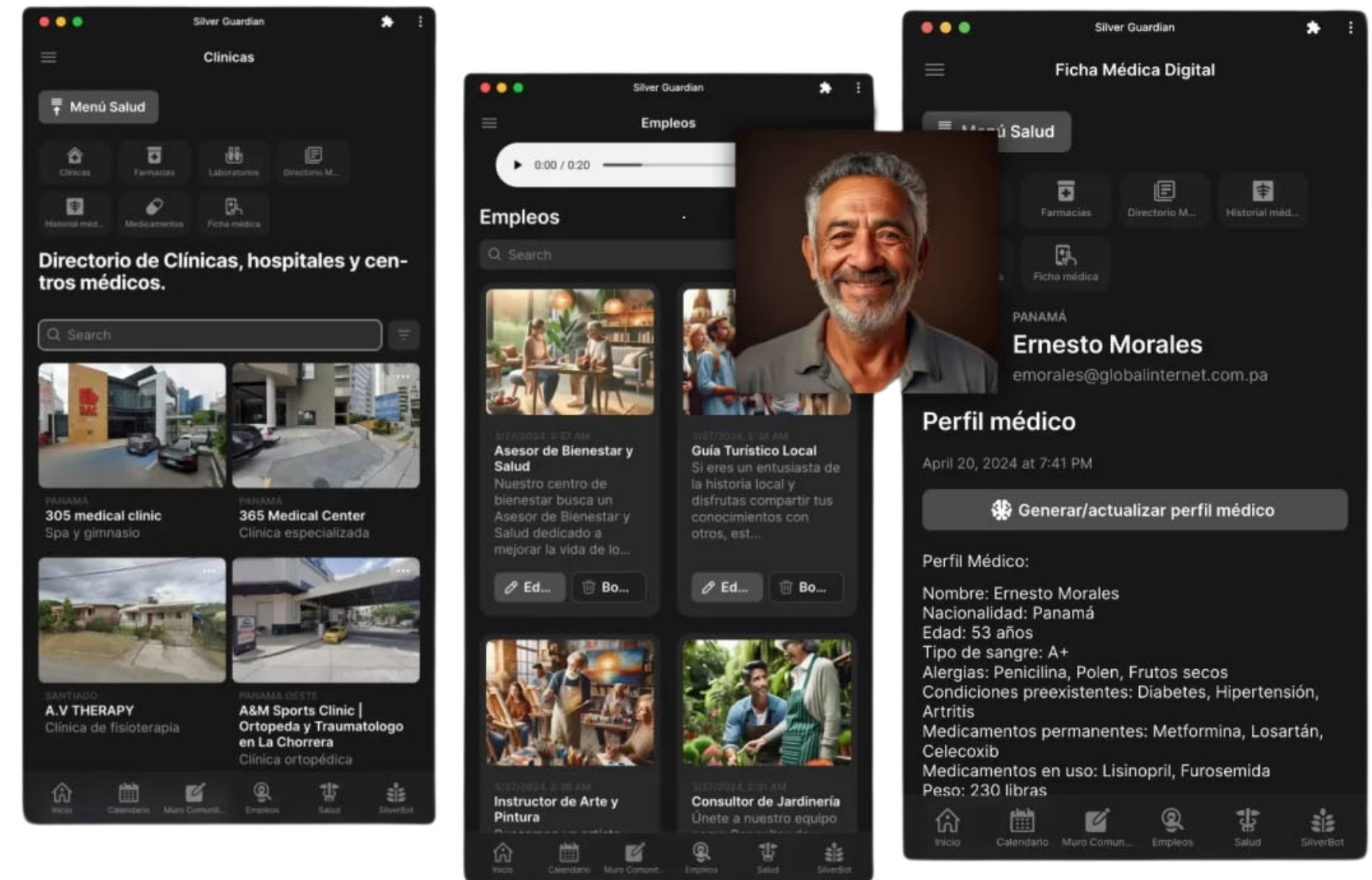
EMPLEOS Y NEGOCIOS

Búsqueda de empleos y publicación de servicios y negocios a ofrecer.



SILVER BOT

ChatBOT con IA integrado para consultas e interpretación de resultados de laboratorio.



Innovadora **plataforma digital** dirigida principalmente a adultos mayores, específicamente aquellos en el rango de edad de 50 años en adelante.

EJECUTANDO EL ECOSISTEMA COMUNITARIO DE ECONOMÍA PLATEADA

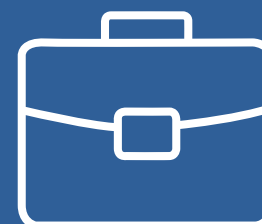


**COMUNIDADES
MULTIGENERACIONALES
Y SOLIDARIAS**

**BIENESTAR Y
SALUD DIGITAL**



**DESARROLLO DE NEGOCIOS Y
EMPRENDIMIENTOS EN LÍNEA**



**INCUBACIÓN
INTERGENERACIONAL**



**ALFABETIZACIÓN
DIGITAL Y EDUCACIÓN**



LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL
WWW.ESILVER.SOLUTIONS

INNOVACIÓN RECONOCIDA POR LA OPS Y LA OMS.



IRIS PAHO Home

PAHO website

IRIS PAHO Home / 1.PAHO Headquarters / Sede de la OPS / Publications / Publicaciones / Ge

Social innovation as a pathway for health equity. Meeting report. 2023, Washington, D.C

Other Language Versions
Español

The Pan American Health Organization (PAHO) host "Health Equity" meeting from 31 October to 2 November 2023, bringing together social innovators in health recognized by the Society of Social Innovation in Latin America and the Caribbean (SIHI-LAC), actors from key actors to form strategic alliances. The meeting was organized by the departments of Evidence and Intelligence for Environmental Determinants for Health Equity (DIE) and the Center for Infectious Diseases and Parasitology as part of the organization of the meeting, the SIHI-LAC Hub and to developing the agenda and methodology. The meeting brought together social innovators, SIHI-LAC Hub, PAHO, and other organizations participating in social innovation. It is significant

View/Open

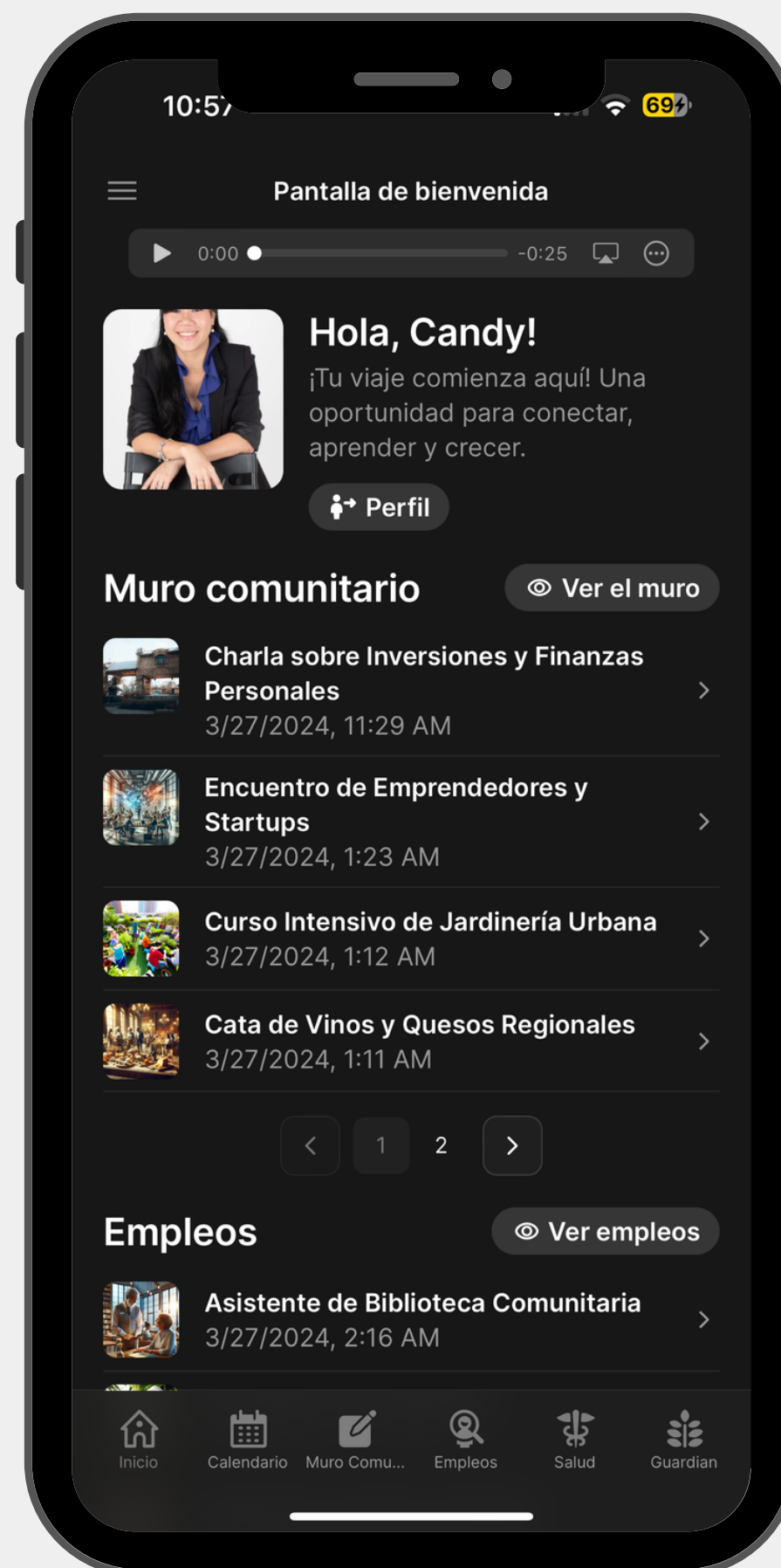
English; 42 pages (9.537Mb)

www.silverguardian.app

CONECTAMOS SERVICIOS CON LA POBLACIÓN PLATEADA

Transformamos cómo las empresas
llegan al segmento de mayor
crecimiento económico.

» **POTENCIANDO A EMPRESAS
a través de Silver Guardian**



HOSPITALES Y CLÍNICAS

Servicios médicos, directorios
especializados, atención integral
y programas de telemedicina



BANCOS Y ASEGURADORAS

Diseñar servicio exclusivo para
este segmento y sus familias.



CONSUMO

Ofrecer productos y promocionar
eventos relevantes y adaptados a
necesidades (nutrición, cuidado
personal, tecnología adaptada).



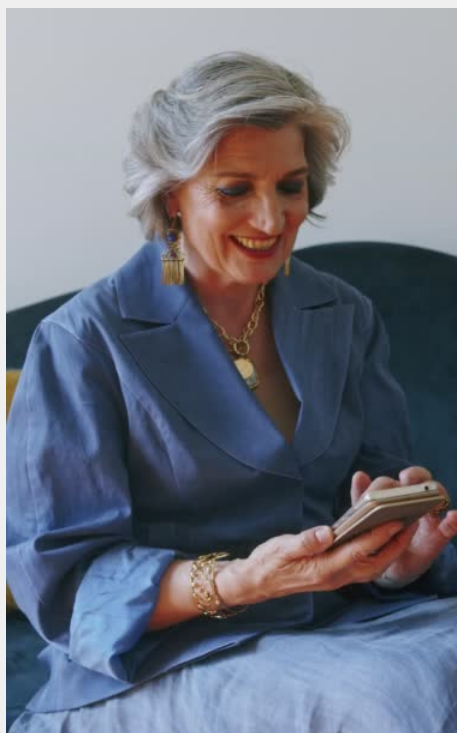
ENTRETENIMIENTO Y TURISMO

Experiencias adaptadas como
viajes accesibles, actividades
culturales y eventos temáticos.

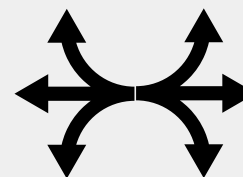
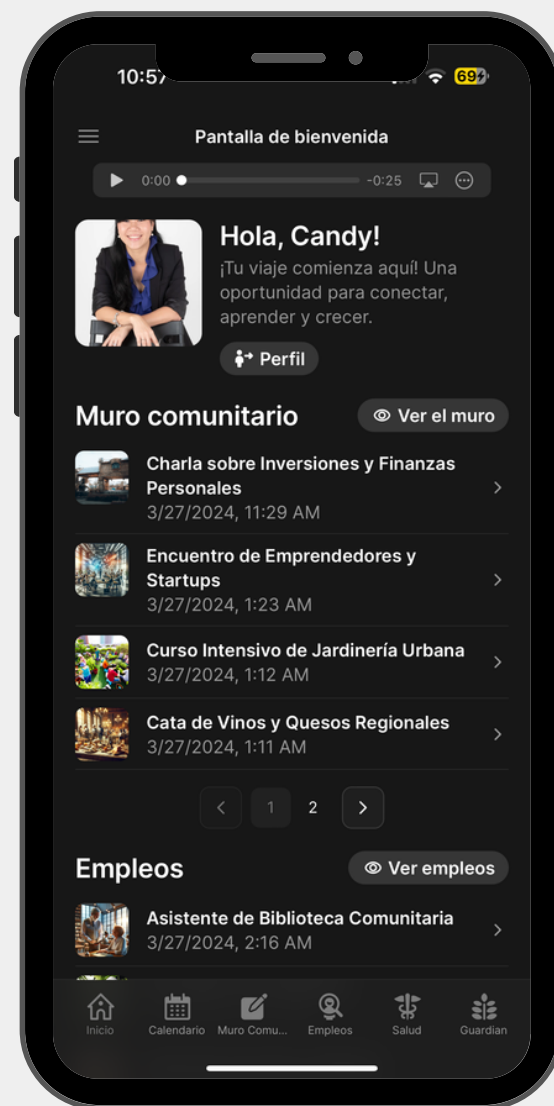


**Guardián
plateado**

CONECTANDO SERVICIOS CON LA POBLACIÓN SENIOR



María
Jubilada de
60 años



HOSPITALES Y CLÍNICAS.

Servicios médicos, directorios especializados, atención integral y programas de telemedicina.



BANCOS Y ASEGURADORAS

Productos y canales de servicio exclusivos para este grupo.



CONSUMO Y COMERCIO AL POR MENOR

Ofrecer productos y promover eventos pertinentes y ajustados a las necesidades (nutrición, cuidado personal, tecnología adaptada).



OCIO Y TURISMO

Experiencias personalizadas que incluyen viajes accesibles, actividades culturales y eventos temáticos.

Transformando la manera en que
las empresas acceden a los
segmentos de más rápido
crecimiento

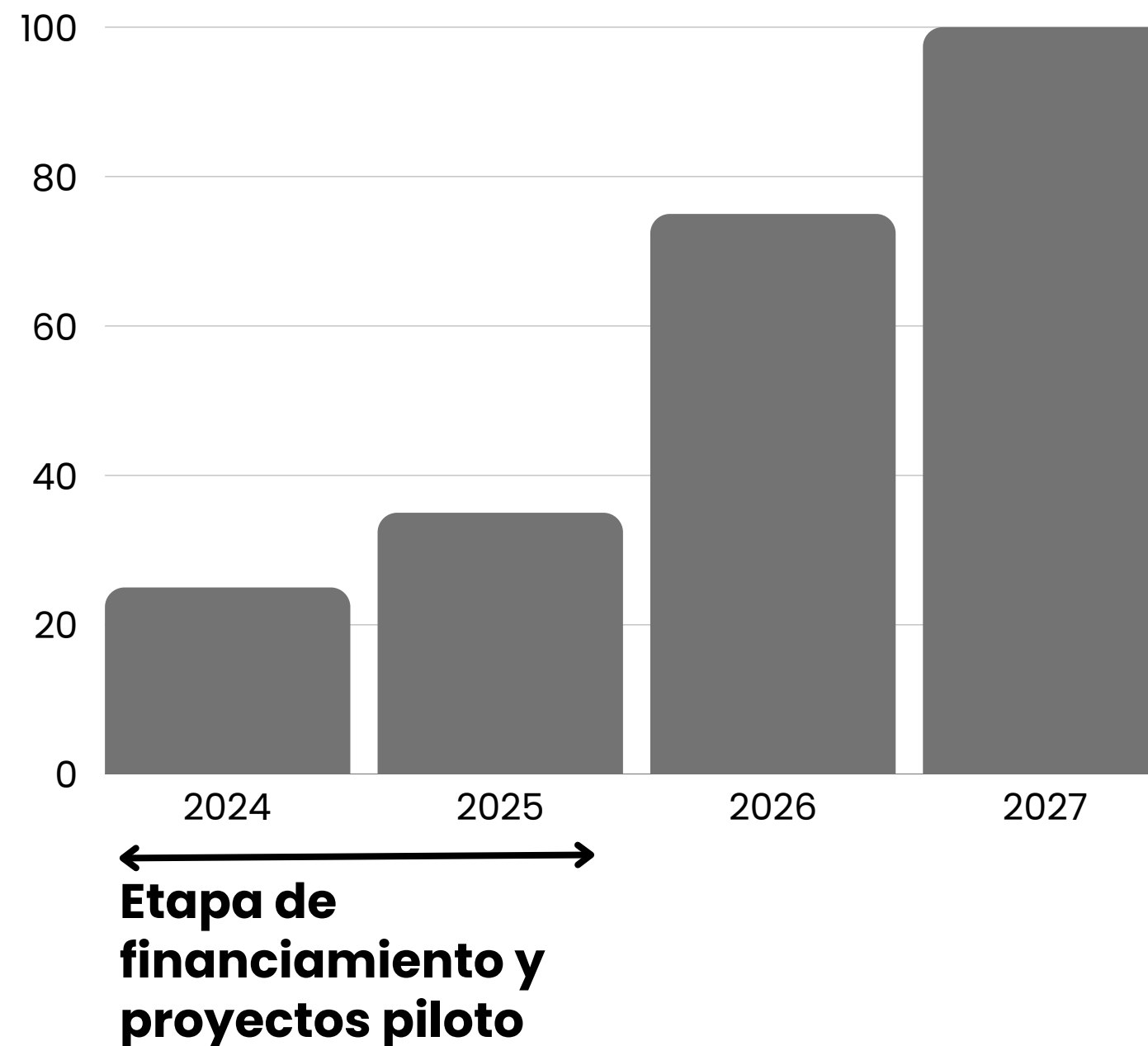


**EMPODERANDO A LAS EMPRESAS
a través de Silver Guardian**

MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

Suscripciones, Innovación como Servicio, Múltiples Flujos

Actualmente:
2 acuerdos de confidencialidad
con 2 entidades bancarias



Empresas

- Planes de suscripción
- Paquetes de boletines informativos
- Tarifas publicitarias
- Presencia en el Registro Empresarial

Integraciones

- Tarifas de integración.
- Desarrollos especializados.
- Programas personalizados



Tracción

PRESENTACIÓN CORPORATIVA



**OCT
2022**

Lanzamiento de E-Silver, una iniciativa destinada al ecosistema de la economía plateada mediante SG.



**AGO
2023**

Silver Guardian obtiene la convocatoria de SENACYT con financiamiento del BID.



**NOV
2023**

E-Silver recibe los Premios SIHI en la OPS de Washington, D.C.



**JUN
2024**

Lanzamiento suave de Silver Guardian y galardonado con el premio "Pensar en Grande" de BID LAB.



**SEP
2024**

Silver Guardian obtiene silver.connect de la Sparkassenstiftung para un proyecto piloto en México.



**DIC
2024**

Seleccionado para participar en el Programa USAID CRESCENTE y en el Programa Seedstars Silver Lab.



**ENE
2025**

Seleccionada como la única startup femenina panameña en participar en Techstars Women Founders por WeXchange.



**SEP
2025**

1er Lugar en el Desafío de Plata del Foro de la Economía de la Plata.



www.silverguardian.app



Proyección

- +500 usuarios activos (sin marketing ni ventas)
- Arranque orgánico
- Relevancia y demanda validada

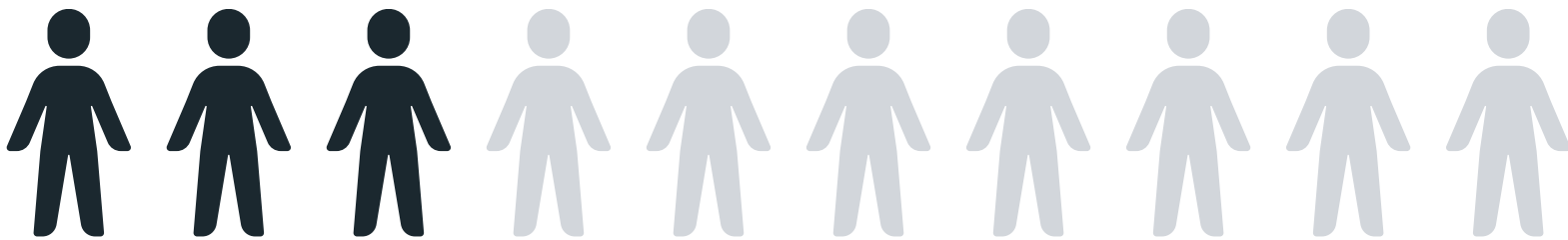
Crecimiento de usuarios impulsado por:

- Mayor visibilidad de la plataforma tras campañas activas.
- Integración de nuevas funcionalidades y servicios.
- Alianzas con cooperativas, clínicas, bancos y otras entidades.
- Expansión a mercados internacionales según roadmap.

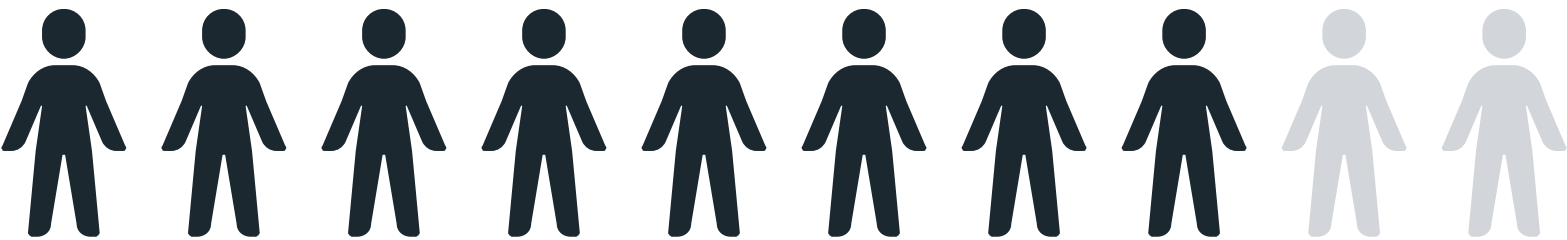
0.1% – 4% de Px 🇨🇺

+500 – 20,000

20,000 – 500,000

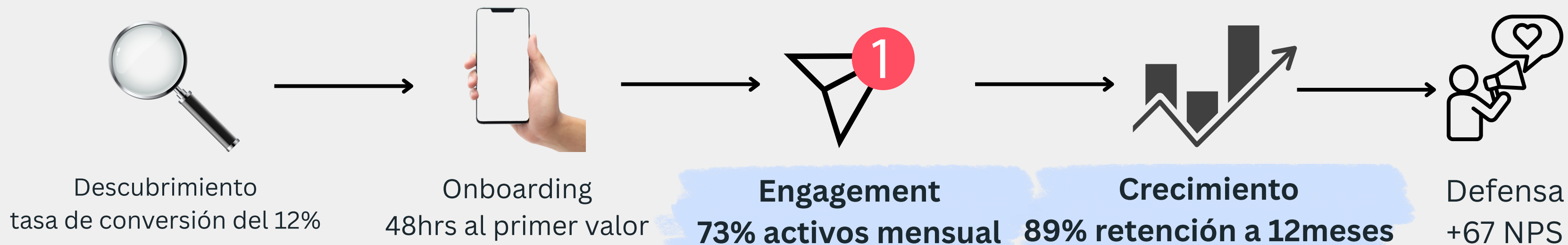


2024 – 2026



2026 – 2028

Del aislamiento al empoderamiento: El viaje Silver Guardian



Datos Claves:

- 45 minutos de uso mensual de la plataforma.
- 8.3 Artículos leídos por usuario al mes
- 1.381 consultas de IA (análisis de resultados de laboratorio)
- Características más usadas:
 - Sugerencias de entretenimiento
 - Herramientas para emprendedores digitales.
 - Actividades comunitarias.

Plan de Implementación de la Estrategia:

- ✓ Lanzamiento inicial con nuevos socios corporativos
- ✓ Campañas digitales orientadas
- ✓ Aprovechar las colaboraciones para alcanzar una difusión conjunta.
- ✓ Integrarse con entidades sanitarias, financieras y gubernamentales.

INTELIGENCIA DE DATOS

Desbloqueo de oportunidades para ingresos adicionales



Salud

- Análisis predictivo de salud que disminuye las visitas a urgencias en un 23 %.
- El monitoreo de la adherencia a la medicación incrementa los resultados en un 31 %.
- Las alertas de intervención temprana disminuyen los costos en 2,400 \$ por paciente.



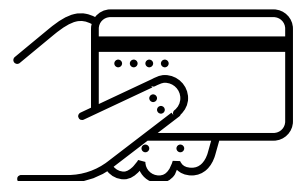
Seguro

- Los modelos de evaluación de riesgos optimizan la suscripción en un 18%.
- Monitoreo de la efectividad del programa de bienestar
- Predicción de reclamaciones que disminuyen los pagos en un 12%



Retail:

- El análisis del comportamiento del consumidor incrementa la conversión en un 24 %.
- Recomendaciones personalizadas que incrementan las ventas en un 35%
- Análisis de tendencias del mercado para el desarrollo de productos.



Sectores Adicionales:

- Calificación crediticia de productos financieros
- Perspectivas en el ámbito de los viajes y la hostelería.
- Efectividad del programa educativo

ROADMAP TO OFFSHORE



silver.connect
INCLUSIÓN • INNOVACIÓN • FINANZAS by 



Bogotá

Miami

Silver Guardian

LATAM

2024

Piloto con ACREIMEX

2025

Pilotos en verticales

2030

- Desarrollo de versión internacional de la plataforma
- Promoción en mercados internacional
- Integración de nuevas tecnologías
- Adquisición de equipos y tecnologías
- Establecimiento de oficinas en mercados.

Múltiples salidas con valor estratégico



Proveedores de Salud: capitalización de mercado de entre \$2B – \$5B de dólares.

- Teladoc Salud
- Elevance/Elevance Health
- Humano
- AARP



Proveedores de servicios financieros – Capitalización de mercado: \$1–2.5B+

- JPMorgan Chase
- Banco de América
- Prudential



Salida alternativas: capitalización de mercado de \$3–8B+ dólares

- Trayectoria de la OPI (Objetivo 2030)
- Adquisiciones
- Adquisición de capital privado



Quiénes Somos

SILVERCONNECT

www.silverguardian.app



**CANDY
CHEN**

Fundadora

Ganadora de Fondo de Convocatoria de Innovación Empesarial y Founder de EzMarketz.



**ERNESTO
MORALES**

CTO

CEO de Global Internet Corp. y Negocios Virtuales, S.A., con más de 30 años en la industria de Tech.



ARLETTY PINEL

CMO

CEO de Genos Global, Médico Psiquiatra, Embajadora de Ageing 2.0, Directora de Fondos



**VICTOR
LOPEZ**

AI Advisor

Director de Genos Global, Profesor de Universidad Tecnológica de Panamá, Asesor de Investigación



Conectemos

Patent #1:

- Filed: August-11, 2025

Trademark Protection:

- Silver Guardian®
- Connecting Generations, Building the Future"®
- SilverBot™

+507 6674 4062



candy@silverguardian.app



www.silverguardian.app



www.silverguardian.app